

室内艺术设计专业人才培养方案

(三年制高职2025年版)



编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日制高职室内设计专业，由洛阳文化旅游职业学院室内设计专业建设指导委员会组织专业教师，与洛阳居然之家购物中心有限公司、洛阳锦天建筑装饰有限公司、洛阳金桥标识照明工程有限公司等合作企业的专家共同制订。从2025级室内设计专业学生开始实施。

主要编制人员一览表

序号	姓 名	所 在 单 位	职称/职务	签 名
1	刘潇潇	洛阳文化旅游职业学院	高职副教授	刘潇潇
2	王豆豆	洛阳文化旅游职业学院	助理讲师	王豆豆
3	梁昊	洛阳文化旅游职业学院	助理讲师	梁昊
4	邱嘉辉	洛阳文化旅游职业学院	未定级	邱嘉辉
5	袁博	洛阳文化旅游职业学院	未定级	袁博
6	刘华东	江苏宿迁学院	教授	刘华东
7	刘灿辉	洛阳锦天装饰设计工程有限公司	高级工艺美术师	刘灿辉
8	赵辉	洛阳金桥标识照明工程有限公司	中级工程师	赵辉
9	韦继晓	洛阳居然之家购物中心有限公司	经理	韦继晓

复核人: 吕爽

专业负责人(签字): 王豆豆

2025 级三年制室内艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

专业名称：室内艺术设计

专业代码：550114

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力（注意和专业招生对象保持一致）

三、基本修业年限

学制：三年

学历：大专

四、职业面向

本专业聚焦文化艺术类（55）下艺术设计类（5501）核心领域，深度锚定建筑装饰和装修业（501）、专业设计服务业（7492）的产业需求，以“覆盖设计全链条、适配岗位多维度”为导向构建职业发展体系。专业对应的核心职业类别包括室内装饰设计师（4-08-08-07）、环境设计人员（2-09-06-04）等，岗位群从基础执行层到高阶管理层逐步递进——基础层涵盖绘图员、设计师助理、软装设计师助理，负责图纸绘制、方案辅助、素材整理等核心任务；进阶层包含施工图深化设计师、效果图表现师，聚焦技术落地与视觉呈现；发展层则延伸至室内设计师、全案设计师/主案设计师、设计主管/设计总监，承担创意统筹、项目管理与团队领导职责，同时可向项目经理等迁移岗位拓展。学生在职业成长过程中，可通过考取数字创意建模、室内设计等职业类证书，强化专业技能认证，更好适配行业对“懂设计、精技术、善协作”高素质技术技能人才的需求。

表 1：室内艺术设计专业职业面向一览表

所属专业大类（代码）	文化艺术类(55)
所属专业类（代码）	艺术设计类(5501)
对应行业（代码）	建筑装饰和装修业（501）、专业设计服务业（7492）
主要职业类别（代码）	室内装饰设计师（4-08-08-07） 环境设计人员（2-09-06-04） 色彩搭配师（4-08-08-04） 花艺环境设计师（4-08-08-01）

主要岗位（群）或技术领域	室内装饰设计 室内软装设计 施工图深化设计 施工监理
职业类证书	数字创意建模、室内设计.....

表 2：专业对接职业岗位典型工作任务、职业能力分析表

序号	职业 岗位名称	典型工作任务	职业主要能力要求
1	目标岗位： 绘图员	根据设计方案绘制 CAD 平面图、立面图、天花图协助绘制节点大样图整理与输出施工图图纸标准化审核（尺寸、标注、图例）	熟练掌握 AutoCAD 软件操作，精通制图规范（国标/行标） 能准确理解设计方案意图并转化为标准图纸 具备良好的空间理解能力和细节把控能力 了解基本施工工艺和材料特性 具备严谨细致的工作态度和良好的沟通协作能力
2	目标岗位：设计师助理	协助设计师进行项目资料收集与整理（客户需求、场地数据、材料信息） 参与概念方案草图绘制（手绘/SketchUp 初步模型）制作基础效果图（SketchUp/简单 3D 渲染） 参与方案汇报文本制作协助进行基础的材料选样与搭配	掌握室内设计基本原理与流程具备良好的手绘草图表达能力（透视、比例） 熟练运用 SketchUp 进行基础空间建模 掌握基础图像处理软件（如 Photoshop）进行效果图后期和文本排版 具备良好的沟通理解能力和学习能力 了解常用装饰材料特性
3	目标岗位：软装设计师助理	协助软装设计师进行软装产品信息收集与整理（家具、灯具、布艺、饰品等） 参与软装概念板（MoodBoard）制作 协助进行软装产品的初步选型与搭配 参与软装清单制作 协助现场摆场	了解室内设计风格流派及软装设计基础知识 具备良好的色彩、材质、图案搭配审美能力 熟悉主流软装产品品牌与特性熟练运用图像处理软件（如 Photoshop）进行概念板制作 掌握基础 Excel 等软件制作清单 具备细致耐心的工作态度和团队协作精神
4	目标岗位：施工图深化设计师	深化设计方案图纸，绘制详细的施工节点图、大样图协调解决图纸中的技术冲突（如结构、水电、暖通） 根据现场情况调整优化施工图纸与施工方进行技术交底	精通 AutoCAD 制图规范与深度要求 深入理解建筑结构、机电设备、装饰材料及施工工艺 具备优秀的空间想象力和技术问题解决问题的能力 熟悉国家及地方相关设计规范与施工标准 具备良好的沟通协调能力和现场经验

		应用 BIM 技术进行协同设计与碰撞检测（可选/进阶）	了解 BIM 基础操作
5	目标岗位： 效果图表现师	根据设计方案制作高质量室内空间效果图（3dsMax/V-Ray/Corona 等） 制作空间动画漫游 进行效果图后期处理与氛围优化 理解并表现设计意图中的材质、灯光、色彩	精通 3dsMax 建模技术（多边形建模、参数化建模） 精通 V-Ray 或 Corona 等主流渲染器，掌握 PBR 材质原理 掌握高级灯光布置技巧，营造真实空间氛围 精通 Photoshop 等后期软件进行图像优化 具备优秀的空间感、色彩感和审美能力 能准确理解并表现设计方案
6	发展岗位： 室内设计师	独立进行项目概念方案设计（创意构思、风格定位） 完成方案深化设计（平面优化、立面造型、材料选型、灯光设计） 独立制作完整的设计方案（概念册、效果图、施工图指导） 向客户进行方案汇报与沟通 把控项目设计效果与成本预算 指导助理设计师工作	具备独立完成中小型室内项目全案设计的能力 精通室内设计原理、人体工程学、空间规划 熟练掌握设计表达技能（手绘、SketchUp、3D 效果图、CAD 识图） 精通材料、工艺、灯光、色彩、软装搭配 具备优秀的方案讲解、汇报沟通与客户服务能力 具备一定的项目管理和成本控制意识 了解市场流行趋势，具备创新思维
7	发展岗位：全案设计师/主案设计师	主导大型或复杂项目的设计工作 整合硬装、软装、灯光、智能化等设计制定项目整体设计策略与设计标准 协调各专业（建筑、结构、机电、景观）设计配合 把控项目设计质量、进度与成本 解决项目过程中的重大技术难题 培养设计团队	具备大型复杂项目全流程设计管理与把控能力 设计经验丰富，风格成熟，创意能力强 精通建筑、结构、机电等相关专业基础知识及协调要点 精通室内各系统（硬装、软装、灯光、声学、智能化）设计整合 具备极强的方案深化、技术解决和现场协调能力、 优秀的团队领导力、沟通协调能力和抗压能力 具备深厚的专业素养和行业洞察力
8	发展岗位：设计主管/设计总监	制定部门或公司的设计发展战略与方向 管理设计团队，分配任务，把控设计质量 负责重要项目的商务谈判与客户关系维护 把控项目整体成本与利润 引进和推广新技术、新材料、新工艺 代表公司参与行业交流与品牌建设	具备战略思维和前瞻性的市场洞察力 卓越的团队管理、人才培养和领导能力 丰富的项目管理和商务运作经验 深厚的专业背景和行业影响力 优秀的商业谈判、客户沟通和品牌建设能力 精通设计公司运营管理和成本利润核算 持续学习与创新能力

9	迁移岗位： 项目经理	全面负责项目实施全过程管理（设计、施工、采购、成本、进度、质量、安全） 协调设计、施工、供应商、业主等多方关系 编制项目计划并监督执行 控制项目成本与风险 组织项目验收与结算 负责项目团队管理与沟通	精通室内装饰工程项目管理全流程 熟悉设计、材料、施工工艺、成本控制、合同管理 具备优秀的计划、组织、协调和控制能力 极强的沟通谈判、冲突解决和团队领导能力 具备风险预判和处理能力熟悉相关法律法规和行业标准具备成本意识和商务思维
---	---------------	--	---

本专业毕业生适合在各级室内设计公司、建筑设计院、家居装饰公司、软装设计公司、景观设计公司、展览展示公司及其他相关企事业单位从事室内空间设计与规划工作；能在家具制造企业从事产品设计与研发；在房地产开发公司负责样板房及公共空间的设计；在广告公司、设计公司从事品牌形象设计与环境艺术设计；在酒店、商业综合体中从事空间布局与装饰设计；在设计咨询公司提供专业意见与市场调研；报刊等媒体单位的设计部门从事相关内容的视觉策划与设计；以及自主创业开办设计事务所、艺术工作室等。

五、培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握室内设计基础理论知识，熟悉室内设计实施流程及相关规范与标准，具备室内装饰行业所需创意设计、识图制图、施工管理、造价预算等技术技能，面向建筑装饰、装修和其他建筑业的设计助理、室内设计师、绘图员等职业群，能够从事室内空间设计、室内设计图纸绘制、成本核算等工作的，具有良好的职业道德和职业精神，具有创新能力与可持续发展能力的高素质劳动者和技术技能人才。

六、培养规格

（1）素质要求

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1至2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

4. 具有一定的审美和人文素养,崇尚中国的传统文化,能够形成 1 至 2 项艺术特长或爱好。

5. 具有家国情怀、劳模精神、团队精神、创客素养、质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

6. 勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神,有较强的敬业精神。

7. 具有正确的劳动观念、积极的劳动精神、良好的劳动习惯和品质。

8. 具有敏锐的设计思维和坚持原创设计的素养。

(2) 知识要求

1. 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识及通用劳动知识。

2. 熟悉与本专业相关的法律法规及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

3. 掌握设计构成在室内设计中的应用,熟悉室内设计造型原理、色彩搭配原理、空间构成原理相关知识。

4. 掌握透视学常用术语、基本原理和在室内设计中的使用方法。

5. 掌握人体工程学相关知识,熟悉家具、设施的形体、尺度及其使用范围参数特点。

6. 掌握室内设计的设计原则、设计程序、设计要素及美学原理知识。

7. 掌握各种户型及不同类别家居空间设计的基本原则与方法。

8. 掌握各类型公共空间设计的基本原则与方法。

9. 掌握室内设计风格特点相关知识,熟悉室内陈设设计要素风格选择与搭配的原则与方法。

10. 掌握室内设计制图的有关国家、行业标准。

11. 熟悉室内设计制图的一般方法和步骤。

12. 了解室内设计施工图与现场实施的关系。

13. 掌握常用室内装饰施工材料及施工工艺基础知识。

14. 开拓知识面,了解与室内设计相关的新知识、新材料、新工艺,以及相关的边缘学科知识和传统文化知识。

(3) 能力要求

1. 具有获取室内设计行业新资讯、新知识、新技术的能力;

2. 具有整合室内设计资源进行综合分析、决策的能力;

3. 具有进行室内空间规划与布局的设计能力；
4. 具有处理室内空间界面与造型的设计能力；
5. 具有选择合适的材料与施工工艺进行设计实施的能力；
6. 具有进行空间陈设的创意设计能力；
7. 具有准确识读与绘制室内设计项目平面图、立面图、剖面图、装饰节点详图的能力；
8. 具有根据设计创意进行徒手绘制草图、效果图的能力；用电脑软件绘制室内空间效果图的能力；
9. 具有中小型室内装饰项目施工管理的能力；
10. 具有中小型室内装饰项目造价预算与竣工结算的能力；
11. 具有室内设计专业新知识、新工艺、新技术等综合技术应用能力。

七、课程设置

本专业主要包括公共基础课程和专业课程。

（一）公共基础课程

公共基础课程，共 16 门。主要课程有：思想政治理论课（包括：毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、国家安全教育、四史）、中华优秀传统文化、大学英语、大学体育、信息技术、军事理论（国防教育）、大学生心理健康教育、劳动教育、大学生职业生涯规划等。

主要公共基础课程简介如下：

1. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

第一学期开设，共 36 学时，其中理论 24 学时，实践 12 学时。

课程目标：本课程是中共中央宣传部和国家教育部规定的高职院校思想政治理论教育课程中的骨干和核心课程，本课程承担着对大学生进行系统的马克思主义理论教育的任务，目的在于使当代大学生了解马克思主义中国化时代化的过程，了解马克思主义与时俱进的理论品质，树立建设中国特色社会主义的坚定信心，提高学生运用马克思主义的立场、观点、方法分析和解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性。

内容简介：全面讲述马克思主义中国化时代化的历史进程和理论成果及其精髓、毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义改造理论、社会主义道路初步探索的理论成果、中国特色社会主义理论体系

的形成和发展、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观理论等，共9个专题内容。

2. 思想道德与法治

第二学期开设，共54学时，其中理论36学时，实践18学时。

课程目标：本课程通过理论学习和实践体验，帮助大学生投身社会主义建设，形成崇高的理想信念，弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，其目的在于培养高等院校学生树立正确的世界观、人生观、价值观，加强思想品德修养，增强学法守法的自觉性，了解我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，真正做到学法、懂法、用法，依法办事，依法维护国家和公民个人的合法权益，从而全面提高大学生的思想道德素质和法律素质。

内容简介：本课程是系统地对大学生进行马克思主义理论教育和品德、法律教育的主渠道和基本环节，是我国高等学校课程体系中的必修课程，是一门融思想性、政治性、科学性、理论性和实践性于一体的课程。课程以社会主义核心价值观为主线，针对大学生成长过程中面临的思想和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，引导学生在学习和思索中探求真理，在体验和行动中感悟人生，从而提高自身的思想道德素质和法律素养。

3. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

第三学期开设，共54学时，其中理论45学时，实践9学时。

课程目标：本课程是中共中央宣传部和国家教育部规定的高职院校思想政治理论教育课程中的骨干和核心课程。课程全面反映了马克思主义中国化时代化最新理论成果，为青年学生深刻理解掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵、核心要义、实践要求提供了全面指引，目的在于更好用党的创新理论铸魂育人，引导青年学生更加坚定地沿着科学理论指引的正确方向前进，努力成为担当民族复兴大任的时代新人。

内容简介：本课程全面系统反映了习近平新时代中国特色社会主义思想创立发展的基本脉络及其主要内容，包含新时代坚持和发展中国特色社会主义、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、全面深化改革开放、推动高质量发展、社会主义现代化建设的教育科技人才战略、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、以保障和改善民生为重点加强社会建设、建设社会主义生态文明、维护和塑造国家安全、建设巩固国防和强大人民军队、坚持“一国两制”和推进祖国完全统一、中国特色大国

外交和推动构建人类命运共同体、全面从严治党等十七个专题，集中彰显了习近平新时代中国特色社会主义思想回答时代课题、引领实践发展、推动伟大变革的真理力量和实践伟力。

4. 形势与政策

第一、二、三、四学期开设，共 18 学时，其中理论 12 学时，实践 6 学时。

课程目标：高职院校《形势与政策》课教学立足于思政课的政治性属性，主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地的辩证关系。

内容简介：《形势与政策》课是高等学校思想政治理论必修课，是一门公共基础课。它是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。它要求及时、准确、深入地推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，宣传党中央大政方针，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，培养担当民族复兴大任的时代新人。

5. 国家安全教育

第四学期开设，共 18 学时，其中理论 8 学时，实践 10 学时。

课程目标：《国家安全教育》是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以总体国家安全观为统领的一门思政必修课。通过本课程的教学，旨在全面加强学生国家安全意识，丰富国家安全知识，引导学生主动运用所学知识分析国家安全问题，强化学生的政治认同，坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，提升学生维护国家安全的能力，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，为培养社会主义合格建设者和可靠接班人打下坚实基础。

内容简介：根据教育部《大中小学国家安全教育指导纲要》相关要求以及《国家安全教育大学生读本》教材内容，本课程主要教学内容包括总体国家安全观的

基本内涵、重点领域和重大意义，我国新时代国家安全的形势与特点，国家安全重点领域（主要包括政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全）的基本内容、重要性、面临的机遇与挑战、维护的途径与方法，总体国家安全观实践教育等。

6. 四史

第四学期开设，共 18 学时，其中理论 12 学时，实践 6 学时。

课程目标：本课程依据《高等学校思想政治理论课建设标准（2023）》《关于在全社会开展党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史宣传教育的通知》开设，是各专业学生的选择性必修课。本课程是以马克思主义为指导，以中国共产党历史为主线，有机融合新中国史、改革开放史、社会主义发展史开展的教育学习。课程旨在通过系统讲授和实践活动，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好；深刻认识红色政权来之不易、新中国来之不易、中国特色社会主义来之不易；深刻把握历史发展规律和大势，增强对中国共产党和中国特色社会主义的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。最终目标是教育引导學生坚定“四个自信”，传承红色基因，赓续红色血脉，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。

内容简介：课程内容围绕中国共产党百年奋斗的光辉历程、伟大成就和宝贵经验展开，贯通新中国史、改革开放史、社会主义发展史的内容，重点包括：历史和人民选择了中国共产党、中国人民站起来了、中国人民富起来了、中国特色社会主义新时代进入新时代 4 个专题。通过理论与实践相结合的教学方式，帮助学生建立完整的历史认知体系，汲取历史智慧，传承红色基因。

7. 中华优秀传统文化

公共必修课，第一、二学期开设，共 72 学时，其中理论 44 学时，实践 28 学时。

课程目标：本课程旨在让学生深入了解中华优秀传统文化，包括其历史渊源、核心价值观、艺术形式及社会习俗等。通过学习，学生能够领悟中华文化的博大精深，增强文化自信，培养对传统文化的热爱与传承意识，同时提高人文素养和审美能力。

内容简介：本课程将全面介绍中华优秀传统文化的主要内容和特点，涵盖洛阳文化、古代文学、历史典故、哲学思想、传统艺术等多个领域。学生将通过经

典诵读、历史故事分析、艺术作品欣赏等实践活动，深入感受中华文化的独特魅力。课程还将涉及传统节日、民俗风情等内容，让学生在亲身体验中了解并珍视中华民族的文化遗产。

8. 大学英语

公共必修课，第一、二、三、四学期开设，共 144 学时，其中理论 108 学时，实践 36 学时。

课程目标：大学英语课程旨在系统提升学生的英语语言能力，培养他们在国际交流中的跨文化沟通能力。作为高等教育的重要组成部分，本课程着重于听、说、读、写、译各项技能的均衡发展，强调语言的实际应用和交际功能的培养。通过学习，学生不仅能够掌握扎实的英语基础知识，还能够了解英语国家的文化、历史和社会习俗，为未来的学术研究、国际交流以及职业生涯发展奠定坚实的语言基础。

内容简介：本课程通过丰富的语言材料和多样的教学活动，帮助学生巩固和拓展英语词汇、语法等基础知识，同时提高他们的阅读理解、听力理解和口头表达能力。课程内容涵盖生活、文化、科技、教育等多个领域，旨在拓宽学生的国际视野，增强他们的跨文化意识。此外，课程还注重培养学生的自主学习能力和批判性思维，使他们能够在不断变化的语言环境中持续学习和进步。通过学习本课程，学生将能够更自信、准确地使用英语进行交流，更好地适应全球化时代的挑战和需求。

9. 大学生心理健康教育

公共必修课，第二学期开设，共 36 学时，其中理论 24 学时，实践 12 学时。

课程目标：大学生心理健康教育课程旨在增强学生的心理健康意识，提高自我认知与自我调适能力，培养学生积极向上的心态和健全的人格。本课程将通过系统的心理健康教育，帮助学生了解心理健康的基本知识，掌握心理调适的技能和方法，提升应对压力和解决问题的能力，为未来的学习、工作和生活奠定良好的心理素质基础。

内容简介：本课程将全面介绍心理健康的基本概念、标准和意义，深入探讨大学生常见的心理问题及应对策略。课程内容涵盖情绪管理、压力应对、人际交往、自我认知等多个方面，旨在帮助学生建立积极、健康的心态，提升心理素质和抗压能力。通过丰富的案例分析和实践活动，学生将学会如何识别和处理自身的心理问题，增强心理适应能力，培养乐观向上的生活态度，为未来的全面发展

奠定坚实基础。

10. 信息技术

公共必修课，第一、二学期开设，共 72 学时，其中理论 18 学时，实践 54 学时。

课程目标：信息技术课程致力于培养学生的信息素养和技术应用能力。本课程将介绍计算机基础操作、办公软件的使用技巧以及网络基础知识，旨在让学生掌握现代信息技术的基本理论和实操技能。通过学习，学生将能够熟练运用信息技术工具，提高在信息社会中的竞争力和适应能力，为将来的工作和生活奠定坚实的技术基础。

内容简介：本课程将系统讲授计算机基础操作，包括操作系统的使用、文件管理、文字处理等；同时，还将深入学习办公软件如 Word、Excel、PowerPoint 等的使用方法和高级技巧。此外，课程还将涉及网络基础知识，包括互联网的基本原理、常见网络应用以及网络安全等方面的内容。通过学习本课程，学生将能够全面提升自身的信息技术素养，更好地适应信息化社会的发展需求。

11. 军事理论（国防教育）

公共必修课，第一学期军训期间完成，共 36 学时，其中理论 18 学时，实践 18 学时。

课程目标：军事理论课程是旨在系统地向大学生传授军事基础知识和国防观念的重要课程。本课程结合我国高等学校的实际情况，通过介绍军事基础知识、国防政策以及军事战略等内容，帮助学生建立起全面的国防意识，了解并掌握基本的军事技能。课程着重培养学生的爱国主义精神，提高他们的国防素养，使他们能够在未来的工作和生活中更好地履行国防义务，为国家的安全与繁荣贡献力量。

内容简介：本课程将全面介绍军事理论的基础知识，包括军事思想、军事制度、军事技术等方面的内容。同时，课程还将深入解读我国的国防政策，让学生明确国家在军事方面的立场和策略。此外，通过对军事战略的学习，学生将能够了解战争的本质和规律，提高战略思维能力。通过学习本课程，学生不仅能够增强自身的国防意识，还能够掌握一定的军事技能，为国家的安全与发展贡献自己的力量。

12. 大学体育

公共必修课，第一、二、三学期开设，共 108 学时，其中理论 36 学时，实

践 72 学时。

课程目标：本课程旨在通过系统的体育教学，提升学生的身体素质和运动技能，培养健康的生活方式和积极的体育态度。课程注重理论与实践相结合，通过多样化的体育活动和训练，帮助学生增强体质，提高团队协作能力，培养竞技精神和运动中的道德规范。

内容简介：大学体育课程涵盖了田径、球类、游泳、武术等多个运动项目，旨在通过专业的教学和训练，让学生掌握基本的运动技能和规则。同时，课程还强调运动中的安全与健康知识，教导学生如何在运动中预防伤害，维护身体健康。通过本课程的学习，学生不仅能够提升个人体能，还能在团队运动中锻炼领导力和合作精神，为未来的生活和工作打下坚实的身体与心理基础。

13. 公共美育

公共必修课，第一、二学期开设，共 18 学时，其中理论 10 学时，实践 8 学时。

课程目标：本课程旨在培养学生的审美情趣和艺术鉴赏能力，通过系统的艺术教育，使学生能够理解和欣赏各类艺术形式，提升其人文素养和审美水平。课程将介绍绘画、音乐、舞蹈等多种艺术形式，通过理论与实践的结合，让学生在欣赏美的同时，也能够创造美，从而促进其全面发展。

内容简介：本课程将涵盖艺术的基础知识，包括艺术史、艺术评论以及艺术创作等方面的内容。通过学习，学生将能够识别不同艺术流派的特点，分析艺术作品中的美学元素，同时提升个人的艺术修养和审美能力。此外，课程还将鼓励学生参与艺术创作，通过实践操作来加深对艺术的理解和感悟，最终达到提高公共美育水平的目的。

14. 劳动教育

公共必修课，第一、二、三、四学期开设，共 36 学时，其中理论 6 学时，实践 30 学时。

课程目标：本课程致力于通过劳动教育，培养学生的勤劳、创新、合作的品质，以及实践能力和社会责任感。课程将结合理论与实践，让学生在参与劳动的过程中，体验劳动的价值和意义，从而树立正确的劳动观念，培养勤劳精神和团队合作意识。

内容简介：本课程将通过组织学生参与各种形式的劳动活动，如园艺、手工制作、社区服务等，让学生亲身体验劳动的乐趣和挑战。在劳动过程中，学生

将学习如何与他人协作，如何解决问题，以及如何创新思考。同时，课程还将强调劳动的道德和伦理意义，使学生明白劳动不仅是生存的手段，更是实现个人价值和社会贡献的重要途径。通过学习本课程，学生将全面提升自身的劳动素养和社会责任感。

15. 大学生职业生涯规划 and 就业指导

公共必修课，第一、二学期开设，共 18 学时，其中理论 6 学时，实践 12 学时。

课程目标：本课程旨在帮助学生进行全面的职业生涯规划，并提供实用的就业指导，以增强学生的就业竞争力，为未来职业发展奠定坚实基础。课程将引导学生探索自身兴趣与职业方向的契合点，掌握职业规划的方法与技巧，同时培养学生在求职过程中的自我营销能力和职场适应能力，助力学生顺利步入职场，实现个人职业价值。

内容简介：本课程将涵盖职业兴趣探索、职业规划方法、求职技巧以及职场适应等多个方面。首先，通过专业的职业兴趣测试和案例分析，帮助学生认清自己的优势与兴趣所在，为职业规划提供科学依据。其次，课程将系统介绍职业规划的步骤和策略，包括目标设定、路径选择、能力提升等关键环节，使学生能够制定出切实可行的职业规划。此外，课程还将涉及简历撰写、面试技巧、薪资谈判等求职实战技能，以及职场礼仪、团队协作、沟通技巧等职场必备素养，从而全面提升学生的就业能力和职业素养。

16. 大学生创新创业基础

公共必修课，第三、四学期开设，共 18 学时，其中理论 12 学时，实践 6 学时。

课程目标：本课程旨在培养学生的创新创业意识和能力，通过系统的理论教学与实践活动，激发学生对创新创业的兴趣和热情。课程将介绍创新创业的基本概念、方法和策略，帮助学生了解市场动态，掌握创业流程，为未来的职业发展和创业道路奠定坚实的基础。

内容简介：大学生创新创业基础课程将涵盖创新思维训练、商业模式设计、市场分析与调研、融资与风险管理等多个方面。通过案例分析、团队讨论、实践操作等多种教学方法，帮助学生建立系统的创新创业知识体系，提升解决实际问题的能力。本课程旨在培养具有创新精神、创业意识和创造能力的高素质人才，为学生未来的创新创业之路提供有力的支持和指导。

（二）专业课程

共 22 门，合计 58 学分。主要有专业基础课程 7 门、专业核心课程 7 门、专业拓展课程 8 门。

1. 专业基础课程

主要包括：造型基础、构成基础、室内手绘表现技法、数字图像设计基础（Photoshop+Illustrator）、室内设计制图基础 AutoCAD、sketchup 辅助设计、全屋定制云设计酷家乐。

课程目标：旨在为学生奠定扎实的专业基础，培养其在设计领域的核心技能和创造力。通过系统学习，学生将掌握造型、构成、手绘表现等基本技能，以及人机工程学和数字图形处理等专业知识，为后续的专业核心课程和专业拓展课程打下坚实的基础。课程内容将注重理论与实践相结合，通过案例分析、实践操作、项目合作等多种形式，激发学生的学习兴趣 and 创新能力。同时，课程还将强调学生的自主学习和团队协作能力，培养其解决问题的能力 and 适应未来职业发展的综合素质。

2. 专业核心课程

主要包括：室内软装陈设设计、装饰材料与施工工艺、室内装饰工程概预算、商业空间设计、居住空间设计、室内施工图深化设计、家具设计。

课程目标：旨在系统提升学生的专业素养和实战能力，使其全面具备室内设计行业所需的专业知识和技能。室内软装陈设设计课程将指导学生如何巧妙运用软装元素，打造富有美感的空间环境；装饰材料与施工工艺课程将重点讲解材料选择与施工技术，确保设计方案的精准落地；室内装饰工程概预算课程将训练学生合理估算项目成本，提升经济效益；商业空间设计和居住空间设计课程将分别从商业和居住角度，深入探讨不同空间类型的设计理念和方法；室内施工图深化设计课程将加强学生的施工图绘制技巧，确保设计方案的顺利实施；家具设计课程旨在培养学生掌握从创意构思到技术表达的全流程家具设计核心能力，使其具备扎实的专业知识、熟练的软件操作与模型制作技能、创新的设计思维以及良好的职业素养。

表 3：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	室内软装陈设设计	①完成软装项目全案设计（风格定位、色彩规划、家具选型、	教学内容： 主流风格基因解析（新中式、意式极简、侘寂风等）与空间情绪表达体系。

		布艺搭配、灯光设计、艺术品陈设）。 ②制定软装产品清单与采购方案。 ③主导现场摆场与空间氛围营造。 ④运用数字化工具制作软装方案提案（如3D场景渲染、动态演示）。	软装元素系统搭配逻辑（家具尺度与人体工学适配、布艺材质碰撞、智能灯光场景设计）。 商业级提案制作（概念板 MoodBoard、物料书、VR 虚拟摆场）。 教学要求： 能独立完成全案软装设计，精准把控风格与空间叙事性。 掌握智能灯光系统集成、艺术品文化符号转译等前沿技术。 熟练运用酷家乐/PPT 等工具输出动态提案。
2	装饰材料与施工工艺	①根据设计方案制定材料应用策略与环保选型方案。 ②深化施工节点图，解决复杂界面收口技术难题。 ③现场指导工艺实施，防控质量通病（如开裂、空鼓）。 ④应用 BIM 技术进行管线碰撞检测与工艺优化。	教学内容： 新型材料性能图谱（微水泥、岩板复合加工、装配式墙板系统）。 工艺节点深化技术（轻钢龙骨隔声构造、地暖回填应力释放、异形吊顶曲面放样）。 质量管控工具（红外热成像空鼓检测、甲醛 ENF 级认证标准）。 教学要求： 精通材料环保性能检测与施工工艺规范（GB50210）。 具备 BIM 模型碰撞检测及节点深化能力。 掌握现场质量预警与通病防治技术。
3	室内装饰工程概预算	①编制符合国标的工程量清单与综合单价分析。 ②动态管控成本波动（主材价格指数跟踪、替代材料比选）。 ③处理变更签证与工期索赔（影像取证规范、索赔计算）。 ④运用云造价平台输出商业级预算文件。	教学内容： 清单计价规范（展面面积扣减逻辑、石材损耗率动态计算）。 成本预警机制（人工费指数调整、材料价格波动模型）。 变更签证管理（工期延误索赔计算、替代方案性价比分析）。 教学要求： 能独立完成中小型项目全周期成本控制。 熟练应用广联达等云平台编制投标报价文件。 掌握基于价值工程的限额设计优化策略。
4	商业空间设计	①基于消费行为分析（AIDMA 法则、峰终效应）完成商业动线规划。	教学内容： 商业空间体验设计（磁石点布局、滞留区热力分析）。 品牌 DNA 空间表达（IP 符号植入、沉浸

		②实现品牌基因空间转译（超级符号、色彩基因库）。 ③集成智能系统（客流分析、消防联动）。 ④输出坪效预评估与VR商业计划书。	式场景营造）。 智能系统集成（疏散宽度动态计算、VR客流模拟）。 教学要求： 掌握餐饮/零售/展厅等业态的全链条设计方案。 熟练应用数字孪生技术验证商业价值。 具备消防规范落地能力（GB50016）。
5	居住空间设计	①完成中小户型功能优化（飘窗改造、收纳系统设计）。 ②集成智能家居系统（无主灯设计、语音控制场景）。 ③制定适老化/亲子空间安全方案。 ④运用酷家乐实现方案可视化与预算管控。	教学内容： 高密度空间规划（1.5米窄厨房动线优化、可变家具设计）。 智能家居配置（人体感应照明、安防联动方案）。 无障碍设计标准（防滑材料选型、跌倒监测系统）。 教学要求： 能输出包含智能系统的全屋定制解决方案。 掌握适老化改造技术与亲子空间安全规范。 熟练应用酷家乐完成方案设计、渲染及报价输出。
6	室内施工图深化设计	①依据设计方案深化全专业施工图（硬装、水电、暖通）。 ②绘制节点大样图（复杂收口、定制家具）。 ③协调技术冲突（结构承重、管线综合）。 ④输出BIM协同图纸与竣工图集。	教学内容： 施工图深度标准（16G101、22J系列图集）。 节点深化技术（钢结构夹层、隐藏式检修口）。 BIM协同设计流程（模型版本控制、碰撞报告解读）。 教学要求： 精通国标制图规范，能独立完成商业项目施工图深化。 掌握BIM基础操作与多专业协调要点。 具备现场技术交底与竣工图编制能力。
7	家具设计	①调研分析：进行市场与用户调研，明确设计方向与需求。 ②创意构思：绘制概念草图，进行造型与功能的创新发想。 ③方案设计：运用专业软件创建三维模型并输出效果图。 ④技术制图：规范绘	教学内容： 家具设计基础理论（中外家具发展史、人体工程学与尺度规范）、材料与工艺（常见家具材料的特性与选用、结构节点与连接方式）、设计方法（造型美学法则、功能分析与创新思维）及专题实践（住宅/商业空间家具设计、智能化与可持续设计趋势）。课程将结合案例解析与项目实训，使学生掌握从概念构思、图纸表达（CAD/SketchUp）到模型

		制施工图（三视图、节点图等）。 ⑤材料工艺：合理选材并规划生产工艺与成本。 ⑥模型制作：制作实物或数字模型以验证设计可行性。 ⑦成果汇报：整合方案册并进行专业陈述与答辩。	制作的完整设计流程。 教学要求： 学生需能够独立完成市场调研、创意提案及成套家具设计方案，熟练运用专业技术图纸（三视图、节点大样图）和数字化工具进行设计表达；强调对材料特性、结构工艺及成本控制的综合应用能力，同时注重培养符合现代市场需求的功能创新、文化融合及可持续设计意识。课程考核以实践项目成果为主，注重过程协作与行业规范对接。
--	--	--	---

3. 专业拓展课程

主要包括：版面设计、文化市场调查与分析、室内物理环境设计、市场营销、室内设计原理、室内装饰工程项目管理、室内效果图渲染表现技法、人机工程学。

主要专业课介绍如下：

1. 造型基础

第一学期开设，共 36 学时，其中理论 12 学时，实践 24 学时。

课程目标：本课程是室内艺术设计专业的基础课程。通过对形态构成原理的研究与实践，培养学生的空间造型能力和审美感知力，掌握基本设计表达技能，为后续专业设计奠定造型基础。

内容简介：主要内容包括形态构成要素分析、空间结构关系研究、明暗表现技法训练；几何体与静物写生实践；造型语言在室内设计中的应用等。。

2. 构成基础

第一学期开设，共 36 学时，其中理论 12 学时，实践 24 学时。

课程目标：本课程是室内艺术设计专业的基础课程。通过系统研究平面、色彩、立体三大构成原理，培养学生运用形式美法则进行空间组织的能力，提升设计思维的系统性和创造性。

内容简介：主要内容包括构成形式法则、色彩心理效应、材料质感表现；二维到三维的空间转换训练；构成原理在室内空间布局中的应用实践。

3. 室内手绘表现技法

第一学期开设，共 36 学时，其中理论 12 学时，实践 24 学时。

课程目标：本课程是室内艺术设计专业的基础课程。培养学生快速表达设计构思的能力，掌握透视原理和材质表现技巧，能准确传达空间关系与设计意图。

内容简介：主要内容包括一点/两点透视原理；家具与空间线稿表现；马克笔着色技法；光影与材质表现训练；方案构思草图绘制等。

4. 室内设计原理

第一学期开设，共 36 学时，其中理论 18 学时，实践 18 学时。

课程目标：本课程是室内艺术设计专业的拓展课程。系统讲授空间设计核心理论，培养学生功能规划与人流组织能力，建立科学的设计思维框架。

内容简介：主要内容包括空间尺度与行为模式分析；功能分区原则；流线组织方法；采光与通风设计基础；居住空间规划案例解析。

5. 室内装饰工程项目管理

第四学期开设，共 36 学时，其中理论 18 学时，实践 18 学时。

课程目标：第四学期开设，本课程是室内艺术设计专业拓展课程。旨在培养学生掌握室内装饰工程项目管理的核心知识与实战技能。通过系统学习，学生将能够理解项目从招投标、策划、施工到竣工验收的全流程管理，重点掌握对工程质量、进度、成本、安全四大核心目标的控制方法，并树立良好的合同管理、资源协调及团队沟通意识，最终具备胜任施工员、项目经理助理等岗位的基本职业能力。

内容简介：课程内容主要涵盖室内装饰工程项目管理的全过程，包括项目管理概论与组织形式、招投标流程、施工组织设计、质量与安全管理、进度控制与成本管理、合同管理与工程索赔、材料与资源分配、信息与文档管理，以及项目竣工验收等关键环节。教学强调理论与实践相结合，通过案例分析、软件模拟和项目实践等方式，培养学生解决施工现场实际问题的综合管理能力。

6. 人机工程学

第二学期开设，共 36 学时，其中理论 18 学时，实践 18 学时。

课程目标：本课程是室内艺术设计专业的拓展课程。使学生掌握人体尺度与行为模式分析技能，优化空间功能设计，提升环境舒适度。

内容简介：主要内容包括人体静态/动态尺寸测量；家具功能尺寸设计；无障碍环境设计；工作空间人机适配；行为模式与空间布局关联性研究。

7. 室内软装陈设设计

第三学期开设，共 72 学时，其中理论 24 学时，实践 48 学时。

课程目标：本课程是室内艺术设计专业的核心课程。培养学生系统掌握软装全案设计能力，融合美学法则与空间功能需求，精通风格定位、色彩规划、家具

选型、布艺搭配、灯光设计及艺术品陈设等全流程技能，能够独立完成具有商业价值的高品质软装方案。

内容简介：本课程深入解析新中式、意式极简、北欧侘寂等主流风格的基因特征与文化内涵，通过色彩情感心理学构建空间情绪表达体系（莫兰迪色系应用、对比色撞色技法），结合人体工学原理进行家具选型与定制化布局；重点训练布艺系统搭配逻辑（窗帘褶皱系数计算、地毯尺寸黄金比例），创新融合智能灯光场景设计（无主灯磁吸轨道系统、色温动态调节方案），并通过艺术品陈设的叙事性表达（装置艺术焦点营造、文化符号提炼转化）实现空间精神内核升华，最终完成从概念提案、物料书制作到现场摆场的全流程实战。

8. 装饰材料与施工工艺

第二学期开设，共 36 学时，其中理论 18 学时，实践 18 学时。

课程目标：本课程是室内艺术设计专业的核心课程。使学生掌握现代装饰材料性能图谱与前沿施工技术，具备材料环保检测、工艺节点深化、质量通病防治等核心能力，能够科学制定材料应用策略并解决复杂施工现场问题。

内容简介：本课程构建新型材料应用体系（微水泥化学特性、岩板复合加工技术、装配式墙板集成系统），深度解析隐蔽工程工艺标准（轻钢龙骨隔声墙体构造、地暖回填应力释放工艺）；通过三维节点大样演示重点突破复杂界面收口技术（阴阳角金属预埋件处理、异形吊顶曲面放样），结合 BIM 碰撞检测规避水电管线冲突；系统训练材料环保管控能力（甲醛释放量 ENF 级认证标准、TVOC 现场快速检测法），并建立施工质量预警机制（石膏板开裂应力分析、瓷砖空鼓红外热成像诊断），最终形成从材料选型、工艺深化到验收管控的完整知识链。

9. 室内装饰工程概预算

第四学期开设，共 36 学时，其中理论 18 学时，实践 18 学时。

课程目标：本课程是室内艺术设计专业的核心课程。培养学生掌握装饰工程全周期成本控制能力，精通工程量清单编制、综合单价分析、变更签证处理等核心技能，能够运用云造价平台完成商业级预算文件编制，具备成本优化与风险管控意识。

内容简介：本课程基于《建设工程工程量清单计价规范》构建计量规则体系（展面面积扣减逻辑、石材损耗率动态计算），通过 BIM 模型自动提取技术实现墙体拆除重建等复杂工程量的精准统计；深度解析综合单价构成要素（人工费地区指数调整、机械台班变频计费），结合云造价平台实战演练材料价格波动预警

机制（主材价格指数跟踪、替代材料性价比分析）；重点突破变更签证管理技巧（影像资料取证规范、工期延误索赔计算），并通过典型商业案例全流程推演（酒店客房批量装修成本优化、别墅项目限额设计策略），培养基于价值工程原理的造价管控思维。

10. 商业空间设计

第四学期开设，共 72 学时，其中理论 24 学时，实践 48 学时。

课程目标：本课程是室内艺术设计专业的核心课程。培养学生掌握商业空间全链条设计能力，从消费行为分析、品牌基因转译到动线规划、服务流程设计，能够针对餐饮、零售、展厅等业态输出兼具商业价值与体验创新的空间解决方案。

内容简介：本课程通过消费心理学模型（AIDMA 法则、峰终效应）构建商业空间体验框架，结合品牌 DNA 提取技术（色彩基因库建立、超级符号空间转化）实现差异化定位；重点训练高效动线规划能力（磁石点布局策略、滞留区热力分析），创新融合服务设计理念（取餐流线时间动作研究、试衣间服务触点优化）；通过消防规范实战应用（疏散宽度动态计算、防火卷帘智能联动）确保方案合规性，并运用数字孪生技术实现方案动态验证（VR 客流模拟、坪效预评估系统），最终完成从概念提案、技术深化到商业计划书编制的全流程输出。

11. 家具设计

第三学期开设，共 72 学时，其中理论 24 学时，实践 48 学时。

课程目标：本课程定位室内艺术设计专业的核心课程。培养学生掌握家具创新研发能力，融合传统工艺与智能技术，精通人体工学尺度、结构力学分析、材料工艺应用及智能化功能集成，能够独立完成从概念草图、结构制图到实物打样的全流程设计。

内容简介：本课程通过古今家具型制演变分析（明式家具榫卯智慧、包豪斯钢管椅结构革新），建立功能美学评价体系；深度应用人机工程学数据（坐姿腰椎压力分布、桌下容膝空间优化），结合结构力学仿真（ANSYS 节点应力分析、薄木弯曲弹性模量测试）实现科学设计；重点实践新型材料工艺（碳纤维模压成型、3D 打印金属铰链），创新融合智能交互系统（电动升降桌程序逻辑、沙发嵌入式无线充电）；通过全流程实战项目（智能储物家具 PCB 板走线设计、儿童家具成长调节机构开发），培养从用户研究、概念发散到 CNC 数控加工的专业能力。

12. 居住空间设计

第三学期开设，共 72 学时，其中理论 24 学时，实践 48 学时。

课程目标：该课程是室内艺术设计专业的核心课程，旨在培养学生掌握现代居住空间设计的核心职业能力，包括：精准量房与制图技术、中小户型功能优化策略、智能家居系统集成应用、装修成本管控方法，使其具备独立完成家装设计方案及施工协调的专业素养。

内容简介：课程系统讲授居住空间设计全流程。第三学期聚焦基础技能：通过实地测绘训练（激光测距仪操作、户型草图规范绘制），结合典型小户型案例解析（如 1.5 米窄厨房动线优化、飘窗多功能改造）；同步引入智能家居基础应用，涵盖无线智能设备安装（人体感应照明系统、智能门锁联动方案）等免布线场景；第四学期深化实战能力：运用酷家乐软件实现智能场景可视化设计（语音控制系统模拟、灯光情景模式演示），掌握适老化安全改造技术（防滑材料选型标准、跌倒监测系统布置）；同步强化预算管控能力，通过主材价格数据库应用与常见增项预警机制，培养学生科学控制工程成本的能力。课程采用真实户型项目贯穿教学，确保学生结业时能输出包含智能系统配置的完整家装解决方案。

13. 室内施工图深化设计

第四学期开设，共 72 学时，其中理论 18 学时，实践 54 学时。

课程目标：本课程旨在培养高职室内设计专业学生具备独立完成整套符合行业标准的室内装饰施工图深化设计能力。学生将深入学习国家制图规范、材料特性、施工工艺与构造节点，能够将设计方案转化为可指导施工的深度图纸。重点强化对材料选择、工艺做法、节点收口及各类专业图纸（如强弱电、综合天花）的理解与绘制，培养其严谨的规范意识、成本意识和解决现场实际问题的综合能力。

内容简介：课程内容基于实际工作流程和真实项目，通常涵盖方案图纸整理、室内地面铺装图及详图设计、室内顶棚平面布置图及详图设计、室内强弱电图纸设计、室内立面图及墙柱面详图设计，最终到施工图交付与设计交底。教学深度融合材料学（如地砖、木地板、吊顶材料）、施工工艺（如干挂、软硬包）和国家标准图集，要求学生不仅会画图，更要理解图纸背后的“为什么”，确保图纸的可行性、安全性和规范性。

14. 室内设计制图基础 AutoCAD

第一学期开设，共 72 学时，其中理论 18 学时，实践 54 学时。

课程目标：本课程旨在培养高职室内设计专业学生熟练掌握 AutoCAD 这一核心制图工具的基本操作和二维绘图技能。学生将系统学习软件的各项命令与规范，能够独立、精确地绘制室内设计所需的平、立、剖面图框架，掌握图层管理、文字注释、尺寸标注及图纸输出等方法，为后续专业课程的学习和设计思想的表达奠定坚实的软件技术基础。

内容简介：课程内容围绕 AutoCAD 软件本身的操作展开，主要包括软件界面认识、基本绘图命令（如线条、圆弧、圆等）、编辑修改命令（如修剪、偏移、阵列等）、图层与线型设置、图块创建与应用、文字与表格录入、尺寸标注规范及布局空间打印输出等。教学通过基础几何绘图和简单室内图例绘制进行练习，重点在于命令的熟练运用和作图规范的初步建立，确保图纸的准确性与规范性。

15. 数字图像设计基础（Photoshop+Illustrator）

第二学期开设，共 36 学时，其中理论 12 学时，实践 24 学时。

课程目标：本课程是室内艺术设计专业的实践基础表现课程。培养学生通过 PS、AI 等技术提升设计成果展示品质，掌握效果图后期处理、材质模拟、方案排版等专业技能。重点训练学生对光影、色彩、材质的艺术处理能力，使设计方案更具视觉冲击力和商业价值。

内容简介：本课程聚焦专业修图技术深度应用（包括蒙版精准合成、通道复杂抠图及建筑瑕疵修复），通过材质贴图高级处理技术强化木纹/石材/金属等材料的真实质感表现；系统演练灯光效果模拟技巧（涵盖自然光影渐变控制与人工光源氛围营造），结合彩平图制作全流程（从 CAD 底图导入、智能选区填色到家具投影生成）构建空间色彩体系；重点突破透视效果图后期处理（配景生态化添加、物理景深模拟及电影级色彩分级），并融合方案展板设计原则（信息层级可视化梳理、黄金比例版式构图）实现动态方案展示（交互式 PDF 制作与 GIF 动画演示）。

16. SketchUp 辅助设计

第二学期开设，共 72 学时，其中理论 18 学时，实践 54 学时。

课程目标：本课程是室内艺术设计专业的核心三维设计课程。培养学生从二维到三维的空间转化能力，掌握快速建模、方案推敲、可视化表达全流程。通过真实项目案例，使学生能够构建精准的三维空间模型，进行实时设计修改，并输出专业级设计成果。

内容简介：本课程以高效建模方法论为核心（重点解析组件策略与参数化建模技术），结合高级曲面处理技巧（贝兹曲线精准控制、沙盒工具地形生成）解决复杂空间造型难题；深度应用材质系统实现贴图 UV 坐标智能调整与透明材质物理级表现，通过光影系统设置（地理定位日照分析算法、人工光源光学模拟）构建真实空间氛围；系统整合 V-Ray 基础渲染工作流（PBR 材质球编辑、物理相机景深控制），并创新应用空间动态展示技术（多场景过渡动画、实时剖切演示）；最终实现模型协同设计全流程（LayOut 施工图智能标注输出、云端模型版本控制）。

17. 室内效果图渲染表现技法

第四学期开设，共 72 学时，其中理论 18 学时，实践 54 学时。

课程目标：本课程是室内艺术设计专业的拓展课程，也是高级可视化课程。培养学生制作照片级效果图的能力，掌握物理级光影模拟、高级材质编辑、渲染优化等核心技术。通过行业标准工作流程训练，使学生能够独立完成商业级空间表现作品。

内容简介：本课程深度解析物理光源系统（IES 光域网真实光斑还原、HDR 环境照明动态范围控制），通过多层复合材质制作技术（程序纹理嵌套应用、次表面散射模拟）实现材质物理属性精准表达；系统优化全局光照引擎（暴力计算与灯光缓存混合算法），结合渲染元素深度应用（Z 深度通道雾效模拟、材质 ID 分层输出）构建电影级渲染流程；重点突破 360° 全景图制作技术（球面摄影机畸变矫正、WebVR 虚拟现实交互输出），并通过后期合成技术（多通道分层合成、光学镜头特效添加）提升商业项目实战能力（样板间昼夜光影模拟、工装空间氛围强化）。

18. 全屋定制云设计酷家乐

第三学期开设，共 72 学时，其中理论 18 学时，实践 54 学时。

课程目标：本课程是室内艺术设计专业的行业前沿课程。培养学生数字化全案设计能力，掌握户型改造、定制家具设计、硬装搭配、VR 展示全流程。通过真实户型案例，使学生能够快速输出商业级定制家居解决方案。

内容简介：本课程以智能户型识别与重建技术为起点（CAD 图纸自动转化与承重墙 AI 识别），通过空间结构改造技巧（非承重墙三维推拉、异形空间参数化重组）实现户型深度优化；重点实践参数化定制设计流程（整体橱柜智能避让系统、衣柜嵌入式电器联动布局），结合 PBR 物理材质库与光域网导入技术实现

材质灯光系统真实还原；创新应用硬装快速设计工具（吊顶造型参数化生成、地面铺贴自动对缝），通过 VR 全景方案制作（热点场景跳转逻辑、虚拟漫游物理碰撞检测）构建沉浸式体验方案；最终打通商业方案输出全链路（智能报价单生成、施工图节点自动标注与 BOM 物料清单导出）。

19. 文化市场调查与分析

专业拓展课，第三学期开设，共 18 学时，其中理论 9 学时，实践 9 学时。

课程目标：学生掌握文化市场调查的基本理论、方法和技术，学会设计问卷、访谈提纲等工具，能够运用统计软件对调查数据进行分析处理，撰写规范的市场调查报告。通过实际调研项目，培养学生的观察、沟通、协调和组织能力，使其掌握从市场现象中发现问题、分析问题并解决问题的方法，提升团队协作和自主学习能力。培养学生对文化市场的敏锐洞察力和兴趣，树立严谨的学术态度和科学的研究精神，增强学生对文化产业发展的责任感和使命感。

内容简介：本课程内容主要涵盖文化市场的概念、特点、构成要素、发展趋势等基础知识。重点讲授调查方法与技术、数据分析与处理、市场调查报告的结构、内容撰写规范，以及如何将调查结果应用于室内创意设计项目的决策和执行中。

20. 室内物理环境设计

专业拓展课，第四学期开设，共 18 学时，其中理论 9 学时，实践 9 学时。

课程目标：本课程旨在使学生系统掌握室内物理环境（光环境、声环境、热环境、空气质量等）的基本原理与设计方法，培养学生运用科学手段优化室内环境舒适性与健康性的能力。通过理论学习与实验实训，学生将能够独立完成室内物理环境的数据采集、分析与设计优化，具备将环境科学与艺术设计相结合的综合素养，为未来从事绿色建筑、健康住宅、智能空间等领域的专项设计打下坚实基础。

内容简介：课程内容涵盖室内光环境设计（自然采光与人工照明设计、照度计算、眩光控制）、声环境设计（吸声、隔声、混响时间控制）、热工环境设计（保温、隔热、通风与空调系统基础）、室内空气质量监测与改善技术（甲醛、TVOC 等污染物控制）。教学将结合传感器测量、模拟软件（如 Dialux、Odeon、Ecotect 等）进行环境数据分析与设计验证，并通过实际案例（如办公空间、住宅、展厅等）开展综合性环境优化项目实训。

21. 版面设计

专业拓展课，第二学期开设，共 18 学时，其中理论 6 学时，实践 12 学时。

课程目标：本课程旨在培养学生具备系统的版面设计能力，掌握图文排版、色彩搭配、视觉层次、信息传达等核心技能，使其能够独立完成室内设计方案册、展板、汇报文本、品牌视觉等各类设计成果的视觉表达。通过项目实践，学生将提升审美判断力、设计逻辑性与专业表达能力，增强其在设计沟通与提案中的竞争力。

内容简介：课程内容包括版式构成原理（网格系统、对齐与对比、视觉流线）、字体设计与应用（中英文字体搭配、字号层级）、色彩系统构建（主色、辅助色、强调色）、图像处理与图文整合技巧（图片裁剪、调色、图标设计）。教学将结合 Adobe InDesign、Illustrator 等软件进行实战训练，涵盖方案册排版、展板设计、动态汇报文件制作等内容，并通过真实项目模拟提升学生的综合设计输出能力。

22. 市场营销

专业拓展课，第四学期开设，共 18 学时，其中理论 9 学时，实践 9 学时。

课程目标：本课程旨在使学生掌握市场营销的基本理论与方法，结合室内设计行业特点，培养学生具备市场调研、客户分析、品牌定位、项目推广等实战能力。通过案例分析与模拟项目，学生将学会如何将设计价值转化为市场竞争力，提升项目签约率与客户满意度，为未来从事设计管理、创业或品牌运营提供支持。

内容简介：课程内容包括市场营销基础（4P 理论、STP 策略）、室内设计市场分析（客户群体细分、需求调研）、品牌建设与传播（设计师个人 IP 打造、社交媒体运营）、项目推广与客户沟通技巧（提案策略、谈判技巧、售后服务）。教学将结合真实设计公司案例，开展市场调研报告撰写、营销方案策划、模拟客户谈判等实战训练，增强学生的市场意识与商业思维。

23. 空间文化在地调研考察（专业考察调研）

第二、三学期开设，共 36 学时，其中实践 36 学时。

课程目标：本课程是室内艺术设计专业的实践课程。通过深度实地考察与写生训练，培养学生空间感知能力、地域文化解析能力及设计素材转化能力，使学生掌握传统建筑测绘、环境色彩提取、材质肌理记录等专业技能，为原创设计积累文化基因与空间语汇。

内容简介：本课程系统开展历史建筑空间测绘（古民居榫卯结构节点描摹、传统聚落尺度比例分析），通过环境色彩色谱化采集（徽派建筑粉墙黛瓦色值标

定、闽南民居朱砂彩绘光谱分析）构建地域色彩数据库；重点训练材质肌理转译能力（夯土墙风化痕迹拓印、木雕纹样矢量转化），结合空间氛围速写技法（光影流动轨迹捕捉、建筑群落天际线构图）提炼设计灵感；通过人文场景深度调研（原住民生活方式影像记录、传统工艺匠作流程解析），完成从场地感知、文化解码到设计转化的全流程训练（民居空间现代转译方案、地域元素当代设计应用）。

八、教学进程安排（见附表）

室内艺术设计专业教学总体安排包含公共基础课、专业理论课、专业技能课和选修课。实践教学和见习实习主要通过课外社会实践活动、社团、实训平台、校外见实习基地等实现，学院为学生建立广泛的社会实践平台、社团活动。学校建设有绘画实训室、8k 超高清影像艺术实验室、计算机机房等，为毕业生职业技能培养提供优质的实训实践平台，是实践课程得以顺利开展的保障。

（一）教学周数分配表（附表一）

（二）课程设置表（附表二）

九、基本教学条件

（一）师资队伍

室内艺术设计专业按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。本专业现有在校生 62 人，专任教师 8 人，其中“双师型”教师 5 人，占专任教师总数的 62.5%；高级职称教师 3 人（副教授 2 人、高级讲师 1 人），占专任教师总数的 37.5%；外聘企业兼职教师 4 人，均具备中级以上职称或高级职业技能等级，并具有 5 年以上行业企业工作经历。学生数与本专业专任教师数比例为 7.75:1，远优于国家标准（ $\leq 22:1$ ）；“双师型”教师比例、高级职称教师比例均超过国家规定的最低要求（分别为 60%和 20%），师资队伍在职称、年龄、专兼结构方面配置合理，能够满足高素质技术技能人才培养需要。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本条件

学院当前设有绘画实训室、普通机房、高性能计算机专业机房 4-405，该机房配备 50 台高配置电脑。实训室可安装 3D-MAX、C4D、AUTOCAD 等建模与工程制图软件、家具设计相关工具以及创意设计软件，供本专业使用。此外，还有正在建设中的实训室，具体如下：非遗传承项目设施（正在建设，包含非遗实训室、汉服妆造实训室、唐白瓷实训室，位于 4-101、4-102、4-103，预计 10 月完工）；数字影像实训室，位于 4-311（正在建设，预计 10 月完工）；跨媒介视听艺术实训空间 4-307（正在建设，预计于 2025 年 9 月 30 日前完工）。同时，具备完善的平面摄影配置以及兼具虚拟制作功能的复合空间。这些在建实训室将配备数字影像采集设备、动作捕捉系统、VR 与 AR 开发引擎，将为室内艺术设计专业学生提供全方位实践平台。

3. 校外实习基地

学院与行业、企业紧密结合，遵照校企共建、互惠互利的原则，建成校企资源互补、资源共享的校外实习基地。我院目前已与洛阳居然之家购物中心有限公司、河南金桥标识照明有限公司等企业签订校外实训基地框架协议，为学生提供充足的实训场地与实习岗位。

表 4：室内艺术设计专业校外实习基地一览表

序号	实验实训室名称	主要实训内容
1	河南金桥标识照明有限公司	重点负责室内设计效果图绘制的实践工作，涵盖平面布局草图绘制、三维空间建模、材质灯光效果表现、渲染参数调试及后期效果处理等实训环节，让学生熟练掌握商业空间室内设计效果图的全流程绘制技能，精通设计方案与空间效果的可视化表达技巧。
2	洛阳居然之家购物中心有限公司	作为大型家居卖场，提供丰富的室内空间场景供学生实地考察与测量，开展家居陈列设计、空间规划等实训项目。学生可在此接触最新家居产品与设计趋势，提升对市场需求的敏感度。

（三）教学资源

1. 教材选用要求

确保所选教材符合《职业教育教材管理办法》的规定，优先考虑高职高专国家规划教材和国家优秀教材，且以近三年出版的教材为主；紧密贴合室内艺术设计的教学实际，选取能够反映最新行业动态和设计理念的教材。同时，支持教师根据教学经验和地方特色，选用或编写具有针对性的校本教材，以增强教学内容

的多样性和适用性。对于国际上的优秀室内艺术设计教材，也可以适度引进并进行本土化改编，以培养学生的国际化设计思维。

2. 图书文献配备要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关室内艺术设计的专业图书和相关法规、标准、规范、技术、文化、案例等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字资源配备要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1. 专业理论课程

以集体授课为主，灵活运用任务驱动、项目导向、案例教学、情境教学、模拟教学、自主学习、探究性学习等多种教学方法；教学过程注重师生互动，注重学生创新能力的培养。积极推广“互联网+”背景下微课、慕课、翻转课堂等新型教学模式。

2. 专业技能课程

以工作室化教学为主，强调实践操作与项目经验积累。通过校企合作项目、真实客户委托设计任务，使学生在实践中掌握专业技能，提升解决实际问题的能力。采用工作坊、一对一辅导等形式，结合行业专家讲座与现场指导，拓宽学生视野，提升设计创新能力。同时，注重软件技能与手工技艺的结合，如 CAD 绘图、3D 建模与手工制作模型并重，实现技术与艺术的完美融合。

3. 实践教学

实践教学课时达到总课时的 50%以上，教学形式多样、灵活开放。实践教学内容涵盖校外写生、企业实习、工作坊实践、项目合作等多个环节，旨在通过真实项目操作和实地考察，增强学生的实践能力和创新思维。采用校企合作模式，邀请行业专家进行现场指导，使学生能够直接参与实际项目的设计与实施，从而深入理解行业需求和设计流程。此外，鼓励学生参与国内外设计竞赛和展览，以赛促学，提升学生的专业素养和国际视野。通过实践教学，学生能够将理论知识转化为实际操作能力，为未来的职业生涯奠定坚实基础。

（五）教学评价

严格按照培养目标和培养规格要求来落实，提高过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩里的占比。采用过程性考核和终结性考核相融合的动态评价模式，对学生学习效果展开全方位、多视角的评价。每门课程具体采用的考试方式依照课程特点来确定。比例构成可依据课程性质灵活变动。

过程性考核深度挖掘学生的学习主动性、积极性与创新精神，重视形成性评价，主要由学生平时成绩、技能作业成绩、比赛成绩、小组合作成绩、课堂表现成绩、实习成绩构成。

终结性考核主要考查学生对基础理论、基本技能的掌握状况，通过每学期组织集中性考试的办法进行综合打分，主要涵盖试卷成绩、线上测评、论文、案例、心得体会、调查报告等，可运用笔试、面试、计算机考试等多种形式。

同时设置总结性评价（增值评价），各课程基于项目式教学，引导学生参与实战项目的设计以及相应的技能竞赛，针对学生取得的相应标志性成绩，开展总结性评价（以校外第三方的评价结果作为依据），确保从自我提升、能力提升、社会服务提升等方面关注学生的成长与发展，完善综合评价。

表 5：课程学习评价一览表

序号	评价方式	评价要素	评价标准	权重
1	学习效果评价	作品设计与展示方案 设计与制作调研分析报告 课程结课考核等	基于课程的素质目标、知识目标和能力目标，设定相应的素质观测点、知识测试点、技能考核点等，实行全要素评价。	50-60%
2	学习过程评价	线上学习互动 线上课程测试 等	基于职业教育专业教学资源库、职教云等课程平台的学习互动情况，包括互动答疑、专题讨论、线上测试、实训任务等完成情况，实行过程性评价。	30-40%
3	学习行为评价	出勤 课中讨论课堂分享	线上线下课程签到、出勤，按时按规按量完成自学、自测活动；课中积极参与讨论、分享、头脑风暴等活动，能用设计草图表述创意思维，能对案例进行分析与鉴赏。	10-20%

4	总结性评价（增值评价）	参加技能竞赛 1+X 培训考试 取得职业等级证书获得竞赛等级奖 校外岗位实习	基于课程的项目式教学，参与实战项目的设计与相应的技能竞赛，取得相应的标志性成绩，实行总结性评价。（由校外第三方的评价结果为依据）	个人申报，教师认定
注：实际执行时，评价项目、权重和评价方式可根据课程特色需要进行微调。				

十、质量管理

（一）成立专业建设指导委员会，为专业建设出谋划策，提供市场、政策及行业信息，提高专业建设的科学性和合理性。

（二）成立教学执行组织与教学督导组，对课程建设、教学方法的改革与推广、课堂教学质量管理等进行督导与评价。

（三）建立实践教学环节质量管理，制订各实践教学环节的课程标准、评价标准，制订和完善实践教学管理文件，加强校内外实训、顶岗实习的管理。

（四）成立专业调研组，负责本专业的社会需求、毕业生跟踪调查和新生素质调查等工作，为本专业的招生和就业提供支持。

十一、毕业要求

本专业学生在规定的学习期限内，修完专业人才培养方案规定的学习内容，修满规定的 151 学分，准予毕业。本专业毕业学分规定为公共基础课 42 学分（含必修课程 40 学分，选修课程 2 学分）；专业课 58 学分（含专业必修课程 44 学分，专业选修课程 14 学分）；综合实践课 51 学分（含毕业设计 14 学分，岗位实习 26 学分等）。鼓励学生参加专业职业资格证（如 1+X 室内设计职业技能等级证书（中级）、初级室内设计师证、家具设计师证、手工木工技能等级证书、室内装饰设计师证等）、相关工种的职业技能鉴定和各类技能等级考核，取得相应职业资格证书和技术等级证书，获得相应学分；鼓励学生参加各种竞赛、比赛、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动，获得相应学分；鼓励学生发表论文、申请专利、参与科研课题，获得相应学分。

附表一

2025 级三年制室内艺术设计专业学期教学周数分配表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
	一	★	★	★	■	■	■	■	■	■	△	■	■	■	■	■	■	■	■	●	☆
二	■	■	■	■	■	■	■	□	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	●	☆	☆
三	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	□	■	■	■	■	■	■	■	■	●	☆
四	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	●	☆	☆
五	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
六	▲	▲	▲	▲	▲	▲	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

说明:

1. 教学单位依据上级文件，学校实际，专业内涵建设，科学安排每学期周教学。
2. 符号：★--军训，☆--社会实践，■--理论教学，□--专业调研，▲--岗位实习，△--认知实习，○--毕业设计，●--考试

附表二

2025年室内艺术设计专业课程设置表

二级学院：文创设计与应用学院						学制：3年		填报人：王豆豆				负责人：赵永涛		
课程 模块	课程 类型	课程名称	学时分配			学期及周学时数						学分	考核 方式	备注
			总学时	理论 学时	实践 学时	一	二	三	四	五	六			
										实习	实习			
公共基础课程 模块	思政课程	形势与政策	18	12	6	0.25	0.25	0.25	0.25			1	考查	
		思想道德与法治	54	36	18		3					3	考试	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36	24	12	2						2	考试	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	54	45	9			3				3	考试	
		国家安全教育☆	18	8	10				1			1	考查	
	公共必修课程	大学体育☆	108	36	72	2	2	2				6	考试	
		军事理论（国防教育）	36	18	18	2						2	考查	
		大学生心理健康教育	36	24	12		2					2	考查	
		劳动教育	36	6	30	0.5	0.5	0.5	0.5			2	考查	
	公共限定必修课程	中华优秀传统文化（文学）☆	72	44	28	2	2					4	考查	
		大学英语☆	144	108	36	2	2	2	2			8	考查	
		信息技术	72	18	54	2	2					4	考查	
		大学生职业生涯规划 and 就业指导	18	6	12	0.5	0.5					1	考查	
		大学生创新创业基础	18	12	6			0.5	0.5			1	考查	
		公共必修小计	720	397	323	13.25	14.25	8.25	4.25	0	0	40		
	书院课程（选修）	四史	18	12	6				1			1	考查	
		公共美育☆	18	10	8	0.5	0.5					1	考查	
		公共选修小计	36	22	14	0.5	0.5	0	1	0	0	2		
	公共基础课程合计			756	419	337	13.75	14.75	8.25	5.25	0	0	42	
专业课程模块	专业必修课	造型基础	36	12	24	2						2	考查	
		构成基础	36	12	24	2						2	考查	
		室内手绘表现技法	36	12	24	2						2	考查	
		室内设计制图基础Auto CAD	72	18	54	4						4	考查	
		装饰材料与施工工艺*	36	18	18		2					2	考查	
		数字图像设计基础（Photoshop+Illustrator）	36	12	24		2					2	考查	
		sketch up 辅助设计	72	18	54		4					4	考查	
		室内软装陈设设计*	72	24	48			4				4	考查	
		家具设计*	72	24	48			4				4	考查	
		居住空间设计*	72	24	48			4				4	考查	
		全屋定制云设计酷家乐	72	18	54			4				4	考查	
		室内装饰工程概预算*	36	18	18				2			2	考查	
		商业空间设计*	72	24	48				4			4	考查	
		室内施工图深化设计*	72	18	54				4			4	考查	
		专业必修课小计	792	252	540	10	8	16	10	0	0	44		
		室内装饰工程项目管理	36	18	18				2			2	考查	
		室内设计原理	36	18	18	2						2	考试	
		版面设计	18	6	12		1					1	考查	1-9周
		室内效果图渲染表现技法	72	18	54				4			4	考查	
		人机工程学	36	18	18		2					2	考试	
		文化市场调查与分析	18	9	9			1				1	考查	单双周
		室内物理环境设计	18	9	9				1			1	考查	
		市场营销	18	9	9				1			1	考查	单双周
		专业选修课小计	252	105	147	2	3	1	8	0	0	14		
	专业课程合计			1044	357	687	12	11	17	18	0	0	58	
	军事技能	54	0	54	54						3	考查	军事技能训练21天。	
	认识实习（实训）	18	0	18	18						1	考查		

综合实践模块	空间文化在地调研考察	36	0	36		18	18				2	考查	共2周
	安全教育	36	0	36	9	9	9	9			2	考查	每月两次，利用班会时间。
	社会实践	54	0	54	18	9	18	9			3	考查	寒假一周，暑假两周。
	毕业设计	252	90	162						252	14	考查	集中14周
	岗位实习	468	0	468					360	108	26	考查	集中26周
	综合实践合计	918	90	828	99	36	45	18	360	360	51	课程按教学周计算，换算为学期总课时	
学时、学分总计		学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	学分	总计为：公共基础课程合计，专业课程合计，综合实践合计三项之和，并计算理论和实践学时占总学时百分比。	
		2718	866	1852	562.5	499.5	499.5	436.5	360	360	151		
		百分比	31.86%	68.14%	20.70%	18.38%	18.38%	16.06%	13.25%	13.25%			

注：16-18学时计1学分，专业核心课程后标注“*”，书院课程后标注“☆”；严格按照国家文件，学生需达到毕业标准。