

陶瓷设计与工艺专业人才培养方案

(三年制高职 2025 年版)

洛阳文化旅游职业学院
文创设计与应用学院
2025 年 7 月



编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日制高职陶瓷设计与工艺专业，由洛阳文化旅游职业学院文创设计与应用学院专业建设指导委员会组织专业教师、洛阳大唐官窑瓷业有限公司合作企业的专家、23级毕业生等共同制订。从2025级陶瓷设计与工艺专业学生开始实施。

主要编制人员一览表

序号	姓名	所在单位	职称/职务	签名
1	米建丽	洛阳文化旅游职业学院	高级讲师	米建丽
2	王一岚	洛阳文化旅游职业学院	助理讲师	王一岚
3	孙思雨	洛阳文化旅游职业学院	讲师	孙思雨
4	裴晓连	洛阳文化旅游职业学院	讲师	裴晓连
5	白月茹	洛阳文化旅游职业学院	助理讲师	白月茹
6	宋胜利	洛阳大唐官窑瓷业有限公司	河南省工艺美术师	宋胜利
7	刘静澜	洛阳文化旅游职业学院 23 级	毕业生	刘静澜

复核人：吕爽

专业负责人（签字）：米建丽

2025 级三年制陶瓷设计与工艺专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

专业名称：陶瓷设计与工艺

专业代码：550122

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学历（注意和专业招生对象保持一致）

三、基本修业年限

学制：三年

学历：大专

四、职业面向

陶瓷设计与工艺专业属于文化艺术大类，主要职业类别、主要岗位及职业类证书见表 1。

表 1：陶瓷设计与工艺专业职业面向一览表

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（550122）
所属专业类（代码）	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	陶瓷装饰品及工艺美术品制造业 C2343 陶瓷产品制造（307）
主要职业类别（代码）	陶瓷工艺师（4-08-10-14）、陶瓷产品设计师（4-08-08-13）、日用、艺术陶瓷陶艺家（2-10-06-05）、陶瓷成型工（6-18-04-02）陶瓷烧成工（6-18-04-03、）陶瓷装饰工（6-18-04-04）其他陶瓷制品生产人员
主要岗位（群）或技术领域	陶瓷设计与制作师、陶艺培训师、陶艺装饰工、文创产品设计师、陶瓷烧成工、日用陶瓷设计师、陶艺实训指导教师、工艺美术师
职业类证书	陶瓷装饰美工（高级）、陶艺产品设计师（二级）、陶瓷彩绘师、陶瓷烧成工

本专业课程教学中注重课赛证的融通，旨在通过以赛促学、以证促教，全面提升学生的综合职业能力与就业竞争力。具体见表 2

表 2：陶瓷设计与工艺专业赛课证融通一览表

证书/赛项类别	证书/赛项名称	等级	对应专业课程	颁发单位	备注
职业技	陶瓷装饰工	高级	陶瓷综合装饰	中国轻工业联合会	

能等级 证书			陶瓷彩绘 陶瓷雕塑		
	陶瓷产品设计师	高级	陶瓷成型工艺 陶瓷造型设计	中国轻工业联合会	
职业技能 大赛	全国工业设计大赛 陶瓷产品设计赛项		陶瓷成型工艺 陶瓷造型设计 陶瓷综合装饰	人力资源和社会保障 部全国总工会 中国轻工业联合会	
	全国职业院校陶瓷 专业学生技能大赛		陶瓷雕塑 陶瓷彩绘	中国陶瓷工业协会	

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业素养和创新意识、精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，以培养兼具陶瓷工艺实操、创新设计、文化传承三大核心能力的技术技能人才为目标。

学生通过陶艺理论学习与实践训练，需扎实掌握陶瓷原料加工、坯釉料制备、成型、烧成、彩绘等全流程核心技能，并具备现代陶艺创作与数字化设计能力，能熟练运用陶瓷材料特性完成艺术创作，精准匹配工艺实施要求。

教学中深度融入牡丹文化、唐三彩等洛阳地域特色元素，采用“非遗+现代”双轨培养模式，在传承传统陶瓷技艺的同时，强化学生市场意识、创新意识与实践创业能力。

毕业生可在陶瓷企业技术部门、院校、科研机构等单位，从事陶瓷日用品/艺术品设计、工艺制作、工艺改进、文化传承及品牌营销辅助等工作，满足陶瓷行业多元化发展需求，成为契合行业实际的复合型人才。

六、培养规格

（一）素质要求

1. 基本素质

(1) 思想道德素质：具有正确的政治方向与坚定的政治信念，遵守国家法律及校规校纪；爱护环境、讲究卫生、文明礼貌，为人正直、诚实守信。

(2) 科学文化素质：具备人文素养，拥有科学的认知理念与认知方法，秉持实事求是、勇于实践的工作作风；做到自强、自立、自爱，有正确的审美观；爱好广泛、情趣高雅，具备较高文化修养。

2. 职业素质

(1)道德素养：恪守职业道德，具备诚信、敬业品质；践行工匠精神，拥有严谨、专注的工作特质。

(2)思维能力：具备创新精神，拥有独立思考、革新创作的能力；具备信息素养，能熟练处理与运用各类信息。

(3)意识层面：树立质量意识，严格把控生产质量；强化安全意识，保障生产与操作安全；增强环保意识，符合环境保护相关要求。

(4)行为态度：在职业行为上，展现责任担当与协作配合的作风；在职业态度上，树立正确的择业观念与积极的职业心态。

(5)身心素质：身体健康，生活、社交及体育锻炼达到相应健康标准；心理素质良好，能适应职业环境与工作压力。

（二）知识要求

1.掌握陶瓷设计与工艺岗位及职业标准对技能和知识的核心要求，熟悉从事该领域工作必需的专业理论与实操知识。

2.系统掌握陶瓷工艺、雕塑制作、釉上釉下彩绘、陶瓷设计、烧制工艺等专业核心知识。

3.掌握手绘制图与电脑绘图的基础理论及应用知识，为陶瓷设计与工艺实施提供技术支撑。

（三）能力要求

1.专业能力

(1)具备陶瓷装饰、手绘造型草图及制作设计模型的能力，能依据专业设计图完成产品实样或模型制作。

(2)熟练掌握陶瓷成型工艺，具备计算机辅助设计能力，能运用相关软件开展陶瓷设计工作。

(3)精通洛阳三彩、牡丹瓷等地域特色陶瓷的制作工艺与烧制技艺，能独立完成相关产品的制作。

2.方法能力

(1)计算机应用能力：熟练使用 Windows 操作系统与 Office 办公软件；精通 PHOTOSHOP 制图设计软件；能在因特网上检索、浏览信息、下载文件、收发电子邮件，

熟练操作打印机、投影仪等办公器材。

(2) 外语应用能力：能借助字典阅读英文专业资料及说明书，具备初步的口头交际能力。

(3) 语言文字表达能力：能根据不同场合恰当交流，可撰写策划方案、工作计划、演讲稿、培训讲稿等常用应用文。

(4) 自我管理能力：能确定符合实际的个人发展方向，制定并执行切实可行的发展规划；能主动学习新知识、新技能，适应环境变化。

(5) 创新能力：在学习与工作中勤于思考、善于提问，能清晰阐述个人见解；在实习、实训及毕业设计（或毕业综合实践）中积极探索，具备丰富想象力与革新能力。

3. 社会能力

(1) 具备良好的思想政治素质，拥有较强的法律意识与责任意识，恪守设计行业品格与职业道德。

(2) 具备较强的口头及书面表达能力、人际沟通能力，拥有团队协作精神与集体意识。

(3) 心理素质良好，能克服困难、保持坚韧毅力，可与工艺品企业及客户建立良好持久的合作关系。

(4) 具备自我反思能力，能开展自我批评，面对问题勇于承担责任。

七、课程设置

本专业主要包括公共基础课程和专业课程。

（一）公共基础课程

公共基础课程，共 16 门。主要课程有：思想政治理论课（包括：毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、国家安全教育、四史）、中华优秀传统文化、大学英语、大学体育、信息技术、军事理论（国防教育）、大学生心理健康教育、劳动教育、大学生职业生涯规划等。

主要公共基础课程简介如下：

1. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

第一学期开设，共 36 学时，其中理论 24 学时，实践 12 学时。

课程目标：本课程是中共中央宣传部和国家教育部规定的高职院校思想政治理论教育课程中的骨干和核心课程，本课程承担着对大学生进行系统的马克思主义理论教育的任务，目的在于使当代大学生了解马克思主义中国化时代化的过程，了解马克思主义与时俱进的理论品质，树立建设中国特色社会主义的坚定信心，提高学生运用马克思主义的立场、观点、方法分析和解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性。

内容简介：全面讲述马克思主义中国化时代化的历史进程和理论成果及其精髓、毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义改造理论、社会主义道路初步探索的理论成果、中国特色社会主义理论体系的形成和发展、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观理论等，共 9 个专题内容。

2. 思想道德与法治

第二学期开设，共 54 学时，其中理论 36 学时，实践 18 学时。

课程目标：本课程通过理论学习和实践体验，帮助大学生投身社会主义建设，形成崇高的理想信念，弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，其目的在于培养高等院校学生树立正确的世界观、人生观、价值观，加强思想品德修养，增强学法守法的自觉性，了解我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，真正做到学法、懂法、用法，依法办事，依法维护国家和公民个人的合法权益，从而全面提高大学生的思想道德素质和法律素质。

内容简介：本课程是系统地对大学生进行马克思主义理论教育和品德、法律教育的主渠道和基本环节，是我国高等学校课程体系中的必修课程，是一门融思想性、政治性、科学性、理论性和实践性于一体的课程。课程以社会主义核心价值观为主线，针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，引导学生在学习和思索中探求真理，在体验和行动中感悟人生，从而提高自身的思想道德素质和法律素养。

3. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

第三学期开设，共 54 学时，其中理论 45 学时，实践 9 学时。

课程目标：本课程是中共中央宣传部和国家教育部规定的高职院校思想政治理论教育课程中的骨干和核心课程。课程全面反映了马克思主义中国化时代化最新理论成

果，为青年学生深刻理解掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵、核心要义、实践要求提供了全面指引，目的在于更好用党的创新理论铸魂育人，引导青年学生更加坚定地沿着科学理论指引的正确方向前进，努力成为担当民族复兴大任的时代新人。

内容简介：本课程全面系统反映了习近平新时代中国特色社会主义思想创立发展的基本脉络及其主要内容，包含新时代坚持和发展中国特色社会主义、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、全面深化改革开放、推动高质量发展、社会主义现代化建设的教育科技人才战略、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、以保障和改善民生为重点加强社会建设、建设社会主义生态文明、维护和塑造国家安全、建设巩固国防和强大人民军队、坚持“一国两制”和推进祖国完全统一、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、全面从严治党等十七个专题，集中彰显了习近平新时代中国特色社会主义思想回答时代课题、引领实践发展、推动伟大变革的真理力量和实践伟力。

4. 形势与政策

第一、二、三、四学期开设，共 18 学时，其中理论 12 学时，实践 6 学时。

课程目标：高职院校《形势与政策》课教学立足于思政课的政治性属性，主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地的辩证关系。

内容简介：《形势与政策》课是高等学校思想政治理论必修课，是一门公共基础课。它是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。它要求及时、准确、深入地推

动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，宣传党中央大政方针，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，培养担当民族复兴大任的时代新人。

5. 国家安全教育

第四学期开设，共 18 学时，其中理论 8 学时，实践 10 学时。

课程目标：《国家安全教育》是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以总体国家安全观为统领的一门思政必修课。通过本课程的教学，旨在全面加强学生国家安全意识，丰富国家安全知识，引导学生主动运用所学知识分析国家安全问题，强化学生的政治认同，坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，提升学生维护国家安全的能力，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，为培养社会主义合格建设者和可靠接班人打下坚实基础。

内容简介：根据教育部《大中小学国家安全教育指导纲要》相关要求以及《国家安全教育大学生读本》教材内容，本课程主要教学内容包括总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，我国新时代国家安全的形势与特点，国家安全重点领域（主要包括政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全）的基本内容、重要性、面临的机遇与挑战、维护的途径与方法，总体国家安全观实践教学等。

6. 四史

第四学期开设，共 18 学时，其中理论 12 学时，实践 6 学时。

课程目标：本课程依据《高等学校思想政治理论课建设标准（2023）》《关于在全社会开展党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史宣传教育的通知》开设，是各专业学生的选择性必修课。本课程是以马克思主义为指导，以中国共产党历史为主线，有机融合新中国史、改革开放史、社会主义发展史开展的教育学习。课程旨在通过系统讲授和实践活动，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好；深刻认识红色政权来之不易、新中国来之不易、中国特色社会主义来之不易；深刻把握历史发展规律和大势，增强对中国共产党和中国特色社会主义的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。最终目标是教育引导

学生坚定“四个自信”，传承红色基因，赓续红色血脉，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。

内容简介：课程内容围绕中国共产党百年奋斗的光辉历程、伟大成就和宝贵经验展开，贯通新中国史、改革开放史、社会主义发展史的内容，重点包括：历史和人民选择了中国共产党、中国人民站起来了、中国人民富起来了、中国特色社会主义新时代进入新时代4个专题。通过理论与实践相结合的教学方式，帮助学生建立完整的历史认知体系，汲取历史智慧，传承红色基因。

7. 中华优秀传统文化

公共必修课，第一、二学期开设，共72学时，其中理论44学时，实践28学时。

课程目标：本课程旨在让学生深入了解中华优秀传统文化，包括其历史渊源、核心价值观、艺术形式及社会习俗等。通过学习，学生能够领悟中华文化的博大精深，增强文化自信，培养对传统文化的热爱与传承意识，同时提高人文素养和审美能力。

内容简介：本课程将全面介绍中华优秀传统文化的主要内容和特点，涵盖洛阳文化、古代文学、历史典故、哲学思想、传统艺术等多个领域。学生将通过经典诵读、历史故事分析、艺术作品欣赏等实践活动，深入感受中华文化的独特魅力。课程还将涉及传统节日、民俗风情等内容，让学生在亲身体验中了解并珍视中华民族的文化遗产。

8. 大学英语

公共必修课，第一、二、三、四学期均开设，共144学时，其中理论108学时，实践36学时。

课程目标：大学英语课程旨在系统提升学生的英语语言能力，培养他们在国际交流中的跨文化沟通能力。作为高等教育的重要组成部分，本课程着重于听、说、读、写、译各项技能的均衡发展，强调语言的实际应用和交际功能的培养。通过学习，学生不仅能够掌握扎实的英语基础知识，还能够了解英语国家的文化、历史和社会习俗，为未来的学术研究、国际交流以及职业生涯发展奠定坚实的语言基础。

内容简介：本课程通过丰富的语言材料和多样的教学活动，帮助学生巩固和拓展英语词汇、语法等基础知识，同时提高他们的阅读理解、听力理解和口头表达能力。课程内容涵盖生活、文化、科技、教育等多个领域，旨在拓宽学生的国际视野，增强

他们的跨文化意识。此外，课程还注重培养学生的自主学习能力和批判性思维，使他们在不断变化的语言环境中持续学习和进步。通过学习本课程，学生将能够更自信、准确地使用英语进行交流，更好地适应全球化时代的挑战和需求。

9. 大学生心理健康教育

公共必修课，第二学期开设，共 36 学时，其中理论 24 学时，实践 12 学时。

课程目标：大学生心理健康教育课程旨在增强学生的心理健康意识，提高自我认知与自我调适能力，培养学生积极向上的心态和健全的人格。本课程将通过系统的心理健康教育，帮助学生了解心理健康的基本知识，掌握心理调适的技能和方法，提升应对压力和解决问题的能力，为未来的学习、工作和生活奠定良好的心理素质基础。

内容简介：本课程将全面介绍心理健康的基本概念、标准和意义，深入探讨大学生常见的心理问题及应对策略。课程内容涵盖情绪管理、压力应对、人际交往、自我认知等多个方面，旨在帮助学生建立积极、健康的心态，提升心理素质和抗压能力。通过丰富的案例分析和实践活动，学生将学会如何识别和处理自身的心理问题，增强心理适应能力，培养乐观向上的生活态度，为未来的全面发展奠定坚实基础。

10. 信息技术

公共必修课，第一、二学期开设，共 72 学时，其中理论 18 学时，实践 54 学时。

课程目标：信息技术课程致力于培养学生的信息素养和技术应用能力。本课程将介绍计算机基础操作、办公软件的使用技巧以及网络基础知识，旨在让学生掌握现代信息技术的基本理论和实操技能。通过学习，学生将能够熟练运用信息技术工具，提高在信息社会中的竞争力和适应能力，为将来的工作和生活奠定坚实的技术基础。

内容简介：本课程将系统讲授计算机基础操作，包括操作系统的使用、文件管理、文字处理等；同时，还将深入学习办公软件如 Word、Excel、PowerPoint 等的使用方法和高级技巧。此外，课程还将涉及网络基础知识，包括互联网的基本原理、常见网络应用以及网络安全等方面的内容。通过学习本课程，学生将能够全面提升自身的信息技术素养，更好地适应信息化社会的发展需求。

11. 军事理论（国防教育）

公共必修课，第一学期军训期间完成，共 36 学时，其中理论 18 学时，实践 18 学时。

课程目标：军事理论课程是旨在系统地向大学生传授军事基础知识和国防观念的重要课程。本课程结合我国高等学校的实际情况，通过介绍军事基础知识、国防政策以及军事战略等内容，帮助学生建立起全面的国防意识，了解并掌握基本的军事技能。课程着重培养学生的爱国主义精神，提高他们的国防素养，使他们能够在未来的工作和生活中更好地履行国防义务，为国家的安全与繁荣贡献力量。

内容简介：本课程将全面介绍军事理论的基础知识，包括军事思想、军事制度、军事技术等方面的内容。同时，课程还将深入解读我国的国防政策，让学生明确国家在军事方面的立场和策略。此外，通过对军事战略的学习，学生将能够了解战争的本质和规律，提高战略思维能力。通过学习本课程，学生不仅能够增强自身的国防意识，还能够掌握一定的军事技能，为国家的安全与发展贡献自己的力量。

12. 大学体育

公共必修课，第一、二、三学期开设，共 108 学时，其中理论 36 学时，实践 72 学时。

课程目标：本课程旨在通过系统的体育教学，提升学生的身体素质和运动技能，培养健康的生活方式和积极的体育态度。课程注重理论与实践相结合，通过多样化的体育活动和训练，帮助学生增强体质，提高团队协作能力，培养竞技精神和运动中的道德规范。

内容简介：大学体育课程涵盖了田径、球类、游泳、武术等多个运动项目，旨在通过专业的教学和训练，让学生掌握基本的运动技能和规则。同时，课程还强调运动中的安全与健康知识，教导学生如何在运动中预防伤害，维护身体健康。通过本课程的学习，学生不仅能够提升个人体能，还能在团队运动中锻炼领导力和合作精神，为未来的生活和工作打下坚实的身体与心理基础。

13. 公共美育

公共必修课，第一、二学期开设，共 18 学时，其中理论 10 学时，实践 8 学时。

课程目标：本课程旨在培养学生的审美情趣和艺术鉴赏能力，通过系统的艺术教育，使学生能够理解和欣赏各类艺术形式，提升其人文素养和审美水平。课程将介绍绘画、音乐、舞蹈等多种艺术形式，通过理论与实践的结合，让学生在欣赏美的同时，也能够创造美，从而促进其全面发展。

内容简介：本课程将涵盖艺术的基础知识，包括艺术史、艺术评论以及艺术创作等方面的内容。通过学习，学生将能够识别不同艺术流派的特点，分析艺术作品中的美学元素，同时提升个人的艺术修养和审美能力。此外，课程还将鼓励学生参与艺术创作，通过实践操作来加深对艺术的理解和感悟，最终达到提高公共美育水平的目的。

14. 劳动教育

公共必修课，第一、二、三、四学期开设，共 36 学时，其中理论 6 学时，实践 30 学时。

课程目标：本课程致力于通过劳动教育，培养学生的勤劳、创新、合作的品质，以及实践能力和社会责任感。课程将结合理论与实践，让学生在参与劳动的过程中，体验劳动的价值和意义，从而树立正确的劳动观念，培养勤劳精神和团队合作意识。

内容简介：本课程将通过组织学生参与各种形式的劳动活动，如园艺、手工艺制作、社区服务等，让学生亲身体验劳动的乐趣和挑战。在劳动过程中，学生将学习如何与他人协作，如何解决问题，以及如何创新思考。同时，课程还将强调劳动的道德和伦理意义，使学生明白劳动不仅是生存的手段，更是实现个人价值和社会贡献的重要途径。通过学习本课程，学生将全面提升自身的劳动素养和社会责任感。

15. 大学生职业生涯规划 and 就业指导

公共必修课，第一、二学期开设，共 18 学时，其中理论 6 学时，实践 12 学时。

课程目标：本课程旨在帮助学生进行全面的职业生涯规划，并提供实用的就业指导，以增强学生的就业竞争力，为未来职业发展奠定坚实基础。课程将引导学生探索自身兴趣与职业方向的契合点，掌握职业规划的方法与技巧，同时培养学生在求职过程中的自我营销能力和职场适应能力，助力学生顺利步入职场，实现个人职业价值。

内容简介：本课程将涵盖职业兴趣探索、职业规划方法、求职技巧以及职场适应等多个方面。首先，通过专业的职业兴趣测试和案例分析，帮助学生认清自己的优势与兴趣所在，为职业规划提供科学依据。其次，课程将系统介绍职业规划的步骤和策略，包括目标设定、路径选择、能力提升等关键环节，使学生能够制定出切实可行的职业规划。此外，课程还将涉及简历撰写、面试技巧、薪资谈判等求职实战技能，以及职场礼仪、团队协作、沟通技巧等职场必备素养，从而全面提升学生的就业能力和职业素养。

16. 大学生创新创业基础

公共必修课，第三、四学期开设，共 18 学时，其中理论 12 学时，实践 6 学时。

课程目标：本课程旨在培养学生的创新创业意识和能力，通过系统的理论教学与实践活动，激发学生对创新创业的兴趣和热情。课程将介绍创新创业的基本概念、方法和策略，帮助学生了解市场动态，掌握创业流程，为未来的职业发展和创业道路奠定坚实的基础。

内容简介：大学生创新创业基础课程将涵盖创新思维训练、商业模式设计、市场分析与调研、融资与风险管理等多个方面。通过案例分析、团队讨论、实践操作等多种教学方法，帮助学生建立系统的创新创业知识体系，提升解决实际问题的能力。本课程旨在培养具有创新精神、创业意识和创造能力的高素质人才，为学生未来的创新创业之路提供有力的支持和指导。

（二）专业课程

共十八门，合计 70 学分。主要有专业基础课程七门、专业核心课程六门，专业拓展课程五门（选修课）。

1. 专业基础课程

主要包括：造型基础、构成基础、中国画、陶瓷综合装饰、陶瓷模具设计与制作、数字图像设计基础（PS）、设计创意。

课程目标：让学生通过造型基础、构成基础等课程，奠定学生的视觉造型与形式构成理论根基；依托中国画、陶瓷综合装饰等课程，系统提升学生在陶瓷创作、装饰设计领域的实操应用能力；借助陶瓷模具设计与制作、数字图像设计基础（PS）等课程，培养学生对陶瓷相关技术的掌握与实践应用水平；并通过设计创意课程激发学生的创新思维与设计构想能力，培养出具备扎实专业理论功底、娴熟实操技能、技术应用能力及创新意识，适应陶瓷行业发展需求的复合型专业人才。

2. 专业核心课程

主要包括：中国陶瓷史、陶瓷彩绘（釉上、釉下）、陶瓷成型工艺、陶瓷造型设计、陶瓷烧制、陶瓷雕塑与雕刻。

课程目标：构建学生对陶瓷的历史文化认知、造型与构成的基础原理认知，陶瓷彩绘技法、各类成型工艺、陶瓷雕塑与雕刻在陶瓷中的应用、造型设计的系统方法及

烧制技术等核心专业能力，培养其将艺术表达与工艺技术深度融合的能力，能够独立完成从设计构思到成品制作的完整陶瓷创作流程，为从事陶瓷艺术创作、设计及相关领域工作奠定核心专业基础。

表 3：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	中国陶瓷史	①组织理论学习与实践体验活动，引导学生认识中国传统陶瓷文化的辉煌历史及文化内核。 ②助力学生掌握并理解中国陶瓷史，在接受美的陶冶中提升认知能力，汲取古代文化精华。 ③引导学生将传统艺术与现代因素结合，为丰富社会主义物质文明与精神文明建设发挥作用。	教学内容： 按历史发展阶段，系统讲授中国陶瓷史相关内容，具体包括原始社会陶瓷艺术、夏商周陶瓷艺术、秦汉陶瓷艺术、三国两晋南北朝陶瓷艺术、隋唐五代陶瓷艺术、两宋陶瓷艺术、元代陶瓷艺术以及明清两代陶瓷艺术。 教学要求： 理论教学用历史唯物主义和辩证法帮学生掌握理解陶瓷史，深化文化认识；课下结合实践，通过古窑发掘、博物馆参观、动手制作等增加感性认识。
2	陶瓷彩绘（釉上、釉下）	①认识与了解陶瓷彩绘的历史发展。 ②掌握陶瓷釉上、釉下彩绘的各种绘画方式和技法。 ③能够独立的创作陶瓷釉上、釉下彩绘的陶艺创作	教学内容： 陶瓷彩绘的历史与发展；陶瓷彩绘的原料与性质、釉上彩绘、釉下彩绘、陶瓷彩绘的烧制与运用。 教学要求： 通过理论教学，使学生掌握陶瓷彩绘的历史发展和方式。通过实践教学，使学生具有独立创作陶瓷釉上、釉下彩绘的能力。
3	陶瓷成型工艺	①运用拉坯、手捏等技法完成基础器型塑造。 ②完成石膏模具注浆与脱模坯体修整。 ③完成泥板建构与肌理创作。 ④诊断手工成型常见问题并实施修补。	教学内容： 成型工艺概论、基础工作实训、拉坯成型工艺、手捏成型工艺、泥板成型工艺、注浆成型工艺。 教学要求： 掌握主流成型工艺的操作技能，包括原料准备、模具使用、成型操作、初步修整等环节。具备根据产品需求选择合适成型工艺的分析判断能力。
4	陶瓷造型设计	①根据陶瓷产品的功能、用途和审美需求，进行造型方案的构思与草图绘制。 ②结合陶瓷材料特性，将设计草图转化为三维模型或实物原型。 ③对陶瓷造型进行结构优化，确保成型工艺可行性。 ④配合釉料、装饰设计，调整	教学内容： 该课程主要教授陶瓷造型设计的基础理论及设计方法。 教学要求： 要求学生掌握从创意构思到实物呈现的完整流程，能设计出兼具功能性与艺术性的陶瓷造型，并具备根据材料和工艺特点优化设计的能力。

		造型细节以增强整体艺术效果，完善造型方案。充分认识我国传统器皿的造型特点，研究造型形式美原理，了解当今人们的审美习惯和使用要求。	
5	陶瓷烧制	①了解陶瓷的烧制历史及其发展 知识目标：系统了解、掌握陶瓷的烧制过程和方法。 ②学会完整的陶瓷烧制方法与烧制中出现的问题解决方法。	教学内容： 陶器、瓷器的烧制过程；陶瓷的烧制历史及其发展；各种窑炉的烧制选择原因及方式；氧化烧与还原烧。 教学要求： 通过理论教学，使学生掌握陶瓷烧制方法的基本理论。通过实践教学，使学生能够正确完整的操作陶瓷的烧制方法。
6	陶瓷雕塑与雕刻	①完成雕塑原型设计与创作方案制定。 ②运用骨架搭建与粗坯塑造技法构建基本形态。 ③使用雕刻工具进行细节刻画与肌理表现。 ④实施雕塑整体调整与缺陷修复。	教学内容： 陶瓷雕塑与雕刻概论、造型设计与草图绘制、骨架搭建与粗坯塑造、雕刻工具与技法实训（圆雕/浮雕/透雕）、细节雕刻与肌理表现、作品修复与优化。 教学要求： 通过理论教学掌握陶瓷雕塑与雕刻的基础理论及材料特性；通过实践教学掌握造型构建、细节雕刻及肌理创作技能，具备独立完成中小型陶瓷雕塑作品的能力。

3. 专业拓展课程（选修课）

主要包括：基础绘画、陶瓷首饰设计、陶艺雕塑、文化市场调查与分析、市场营销。

课程目标：专业拓展课目标各有侧重。基础绘画课程旨在让学生掌握陶瓷绘画理论与工具运用，了解陶瓷艺术历史及流派以提升鉴赏水平，掌握相关技巧、培养解决问题能力，同时激发兴趣，培育审美、创造力、严谨态度和团队合作精神；陶瓷首饰设计课程侧重聚焦陶瓷材料在首饰领域的创新应用，融合传统工艺与现代设计理念，培养学生的个性化设计能力与跨材料实践能力，夯实制作功底；陶艺雕塑课程重点在于培养学生的三维造型能力与空间表达力，通过对泥料特性、塑造技法及烧成工艺的系统学习，使学生能够独立完成具有艺术表现力的雕塑作品，深化对材料语言与形态构成的综合驾驭能力；文化市场调查与分析、市场营销课程致力于让学生掌握相关理论，具备市场调查分析、营销策划推广能力，培养多元文化鉴赏等素养，提升文化创意领域竞争力，助力文化产业发展。

主要专业课介绍如下：

1. 中国陶瓷史

专业必修课，第一学期开设，共 36 学时，其中理论 28 学时，实践 8 学时。

课程目标：认识中国传统陶瓷文化辉煌历史，领略其博大精深的文化内核，使学生对本民族文化建立自信心自豪感。在接受美的陶冶同时，增加了学生的认知能力，汲取古代文化精华，古为今用。为我所用的同时，使传统艺术注入现代因素，在发扬优秀传统文化基础上，进一步丰富社会主义物质文明与精神文明建设。

内容简介：本课程将按照历史发展的朝代进行学习，分原始社会陶瓷艺术；夏、商、周陶瓷艺术；秦、汉陶瓷艺术；三国、两晋南北朝陶瓷艺术；隋、唐、五代陶瓷艺术；两宋陶瓷艺术；元代陶瓷艺术；明清两代陶瓷艺术，全面了解中国陶瓷历史。课堂上，注重历史唯物主义，辩证法的应用，使学生对古代文化有深层的认识、理解。课下，注重理论与实践结合，可根据具体情况，带学生参加古窑遗址发掘，参观博物馆，动手制作古代器皿等，增加其感性认识。

2. 造型基础

专业必修课，第一学期开设，共 18 学时，其中理论 6 学时，实践 12 学时。

素质目标：拓展艺术思维与想象力，提高学生的艺术表现力与创造力。了解绘画的不同风格与表现形式，能运用所掌握的造型能力表达自己的思想和情感世界。学习绘画的基本知识，掌握绘画造型的基本方法与技能。掌握绘画基础教学的基本方法，具备绘画课程设计的能力。

内容简介：本课程学习内容包含基础理论（光影、透视、结构及线条练习）、几何形体练习、比例掌握、形体结构理解、构图技巧（如三角形、圆形等构图形式）、空间关系与透视关系以及画面整体把握。通过这些练习可全面提升技能水平，为创作实践打基础。

3. 中国画

专业必修课，第一学期开设，共 36 学时，其中理论 8 学时，实践 28 学时。

课程目标：掌握中国画基础理论（如笔墨技法、构图法则、色彩搭配），理解中国画与陶瓷彩绘的关联性（如宣纸与瓷面表现差异、釉料特性对笔触的影响），熟悉传统纹样（如花鸟、山水、人物）在陶瓷装饰中的应用（如青花分水、釉上彩绘）。

内容简介：在技法应用上能独立完成工笔白描、写意泼墨等中国画创作，并迁移

至陶瓷坯体或釉面绘制；掌握陶瓷彩绘的特殊技法（如料性控制、烧成前后色彩变化预判）；能将中国画元素（如牡丹、花鸟、山水）转化为陶瓷器型装饰，设计符合现代审美的作品；熟练使用数字化工具（如 PS、Procreate）辅助陶瓷纹样设计。结合洛阳本土文化（如龙门石窟、牡丹文化），创作具有地域特色的陶瓷国画作品。

在审美素养上培养对中国传统美学（如“留白”“气韵生动”）的鉴赏能力，“以瓷载画”通过临摹经典国画（如宋元经典国画作品）、陶瓷彩绘实训（如青花牡丹绘制），实现从纸面到瓷面的技能转化；培养学生工匠精神，注重细节刻画（如勾线精准、釉色层次），追求工艺与艺术的统一；培养文化自信，理解中国画与陶瓷艺术的文化价值，增强非遗传承使命感，强化产业应用能力。

4. 陶瓷成型工艺

专业必修课第一、二、三、四学期开设，共 180 学时，理论课 32 学时，实践课 148 学时。

课程目标：使学生了解陶艺成型的不同种类及特性，明确学习陶艺成型技法的目的与意义。掌握陶艺的基础制作工艺技法。在陶艺创作中能运用合理的成型手法进行创作。

内容简介：首先让学生了解陶艺的泥料的种类特性和配制、釉料的成分与配制，然后学习施釉的方法及注意事项以及窑炉的介绍与烧制，最后学习泥条成型法、泥板成型法、拉坯成型法。

5. 陶瓷模具设计与制作

专业必修课，第三学期开设，共 36 学时，其中理论 8 学时，实践 28 学时。

课程目标：使学生了解陶瓷模具的原料与工艺，掌握陶瓷模具的设计与制作，熟练掌握陶瓷模具的制作工艺，在陶艺创作中能合理运用模具成型手法进行创作。

内容简介：陶瓷模具的原料；陶瓷模具的设计原理；陶瓷模具的制作原理；陶瓷模具的应用。

6. 陶瓷综合装饰

专业必修课，第一、二学期开设，共 72 学时，其中理论 16 学时，实践 56 学时。

课程目标：掌握综合分析判断能力，理论知识的运用能力。能够掌握陶瓷粘贴装饰法、刻坯装饰法、透雕、施釉装饰法、综合成型装饰法的技巧、方法及应用。具备

陶瓷各种装饰制作方法，按设计图纸，制作成陶瓷产品。

内容简介:学习陶瓷装饰的历史传承，了解陶瓷产品市场需求；掌握陶瓷的装饰手法和技巧、陶瓷装饰工艺技法、陶瓷装饰的创意设计规律、陶瓷装饰工艺和烧制等。要求学生要掌握这些基础知识，同时要大量阅读相关专业图书。使学生较系统的掌握设计理论知识，具备较强的陶瓷造型设计能力。

7. 陶瓷造型设计

专业必修课，第二、第四学期开设，共 72 学时，其中理论 16 学时，实践 56 学时。

课程目标：充分认识我国传统器皿的造型特点，研究造型形式美原理，了解当今人们的审美习惯和使用要求。掌握陶瓷造型设计的方法、程序。使学生能独立完成从搜集设计信息、造型设计构思、征求设计意见、造型设计修改到正式绘制图纸整个造型设计的过程。

内容简介：学习陶瓷造型的设计原则；掌握陶瓷造型体构成的方法，学会造型设计常用的处理手法；了解陶瓷造型形式美的原则；具备配套组合陶瓷产品造型的功能效用。要求学生要掌握这些基础知识，同时要大量阅读相关专业图书。使学生较系统的掌握设计理论知识，具备较强的陶瓷造型设计能力。

8. 陶瓷彩绘（釉上、釉下）

专业必修课，第一、二、三、四学期开设，共 288 学时，其中理论 56 学时，实践 232 学时。

课程目标：了解陶瓷彩绘的历史渊源、艺术形式及文化内涵（如釉上彩、釉下彩的发展脉络）；掌握彩绘材料（色料、调合剂）与工具（料笔、海绵、靠手板等）的性能及使用方法。

培养实践技能，使学生熟练运用釉上彩（新彩）和釉下彩（青花）的绘制技法，包括勾线、填色、渲染、拓印等，完成从设计草图→瓷面转印→彩绘上色→施釉烧成的全流程操作。

实现创新与文化遗产，结合传统纹样（如花鸟、山水）与现代设计思维，创作具有个人风格的陶瓷作品；融入地域文化元素（如洛阳唐三彩、景德镇青花），增强非遗技艺的当代转化能力。培养学生工匠精神与团队协作能力，适应陶瓷装饰生产、文

创设计等岗位需求，在校期间通过考核可获得“陶瓷装饰工”职业资格证书。

内容简介：了解陶瓷彩绘的历史与发展；掌握陶瓷彩绘的原料与性质；学习釉上彩绘、釉下彩绘；通过教学模块化设计陶瓷彩绘的烧制与运用技术：分阶段学习（基础技法→主题创作→烧成实践），循序渐进，以实物作品（如彩绘瓷盘、釉下青花瓶）为考核标准，注重实用性。

通过本课程，学生将具备“技艺+创意+文化”的综合能力，为从事陶瓷艺术设计、非遗传承、产业研发等职业奠定基础。

9. 陶瓷烧制

专业必修课，第三、第四学期开设，共 108 学时，其中理论 24 学时，实践 84 学时。

课程目标：了解陶瓷的烧制历史及其发展系统了解、掌握陶瓷的烧制过程和方法。学会完整的陶瓷烧制方法与烧制中出现的 problem 解决方法。

内容简介：了解陶瓷的烧制历史及其发展，掌握陶器、瓷器的烧制过程以及各种窑炉的烧制选择原因及方式；学会氧化烧与还原烧。通过理论教学，使学生掌握陶瓷烧制方法的基本理论。通过实践教学，使学生能够正确完整的操作陶瓷的烧制方法。

10. 陶瓷雕塑与雕刻

专业必修课，第三、第四学期开设，共 72 学时，其中理论 16 学时，实践 56 学时。

课程目标：本课程旨在系统培养学生的陶瓷雕塑技能，掌握从基础成型到艺术创作的全流程能力。通过理论讲解与实践操作结合，学生将熟悉陶瓷材料特性、基础雕塑技法及艺术表达方法，能够独立完成主题性陶瓷雕塑作品，提升造型设计能力与陶瓷艺术创作素养，为陶艺创作、工艺设计等职业方向奠定基础。

内容简介：本课程主要围绕陶瓷雕塑的基础知识与核心技法展开。理论部分包括陶瓷材料、工具使用及历史脉络；实践部分分为三个阶段：①基础技法训练：掌握陶瓷坯体的塑造与修型技巧；②主题创作实践：结合个人创意或命题完成从草图设计、泥稿塑造到烧制的全流程作品制作，学习浮雕、圆雕等不同雕塑形式的应用；③装饰与深化：提升作品的艺术表现力。

11. 设计创意

专业必修课，第三学期开设，共 36 学时，其中理论 8 学时，实践 28 学时。

课程目标：通过学习创意设计理论知识，使学生掌握图形造型的形式美和构图本身的形式美法则，激发学生思维能力的同时培养思维的跳跃感与严谨性，做到同一个想法通过不同的载体、不同的表现方法、不同的图形调整准确地传达图形所表达的信息。

内容简介：主要内容包括创意设计概述；图形与创意设计；图形符号的特点；创意设计的发展与意义；包豪斯设计理论；图形与标志设计；图形与包装设计；创意设计思维等。

（三）综合实践模块课程

公共基础课程，共七门。主要课程有：军事技能课、认识实习（实训）、安全教育、社会实践、毕业设计、岗位实习、专业调研考察（写生+实践）。

课程目标：通过实践性学习，使学生形成对自然、社会 and 自我的整体认识，发展价值体认、责任担当、问题解决、创意物化等核心能力。通过社会实践（如团队活动、职业体验）增强国家认同感、集体意识与家国情怀，形成积极的价值体验，培养自我管理能力和社会责任感。

主要课程介绍如下：

1. 军事技能训练

该课程旨在培养学生自主学习的能力与习惯，形成与大学相适应的思维方式和生活习惯，顺利完成从高中生向大学生转变，为学生在学校健康成长打下良好的基础。培养学生良好的军事素质和军训作风，强化学生的集体主义观念，组织纪律性等；增强学生的国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念。包括军事技能训练和军事理论教学两个部分组成。

2. 岗位实习

通过顶岗实习，了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化；掌握岗位的工作流程、工作内容及核心技能；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力。在文化产业、传播媒体机构、政府管理部门、企事业单位从事创意策划、文案撰写、产品推广、品牌营销、文化宣传等岗位的顶岗实习。

3. 专业调研考察（写生+实践）

旨在通过实地考察和实践来提高学生的艺术理解和创作能力。目的在于帮助学生从实际的陶瓷生活、艺术作品中学习，了解陶瓷艺术的历史、文化和社会背景，激发学生的创造性和批判性思维。专业调研考察课程也有助于学生了解陶瓷市场需求和专业发展方向，为未来的职业生涯做好准备。通过实地考察和实践，学生可以更好地了解自己所学的专业在现实世界中的应用和发展趋势，从而更加明确自己的职业规划和目标。

通常包括博物院、美术馆、博物馆考察，艺术展览参观、民间美术考察、历史遗址考察、古代陶瓷考察、石窟艺术考察、地域文化考察、民族民俗美术考察、社会自然美术考察、陶瓷生活、艺术市场考察等，以及参与相关的教学活动和实践项目。

4. 毕业设计

培养学生综合运用所学的基础理论、基本知识和基本技能，进行调查研究、检索资料、进行方案（作品）设计与论证、理论分析与综合比较，解决实际问题的能力，强化学生职业精神、团队合作意识和工匠精神，帮助学生完成从学校向社会、从学生向职业人的过渡。学生需结合实习实践经验，完成一件陶瓷作品的设计方案、实物制作，并撰写提交包含以下内容的毕业设计文档：毕业设计任务书、设计方案、毕业设计成果报告书。

八、教学进程及学时安排

陶瓷设计与工艺专业教学总体安排包含公共基础课、专业理论课、专业技能课、拓展课。实践教学和见习实习主要通过课外社会实践活动、社团、实训平台、校外见习实习基地等实现，学院为学生建立广泛的社会实践平台、社团活动。学校建设有基础绘画实训室、陶瓷实训室、计算机机房、摄影实训室，为毕业生职业技能培养提供优质的实训实践平台，是实践课程得以顺利开展的保障。

教学周数分配表（附表一）

课程设置表（附表二）

九、基本教学条件

（一）师资队伍

1. 师资基本情况

本专业教师团队 19 人，其中副高及以上职称 7 人，博士、硕士 12 人，“双师型”

教师 11 人。由专任教师、校内兼课教师、校外聘请的具备专业实战能力的教师组成，并是一支专业基础扎实、具有双师素质、创新精神强、富有教学经验、年龄结构合理，专业性较强的教师队伍。学生数与本专业专任教师数比例不高于 22:1，双师素质教师占专业教师比 60%左右，公共必修课程的任课教师和专业选修课程的任课教师由学院统筹配备，而专业理论课程、专业技能课程、实践环节课程任课教师及外聘教师为本专业专任教师。能够遵守学校对兼职教师管理的各项规章制度。教师具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有美术专业教育和陶瓷设计与工艺专业本科及以上学历，扎实的美术教育和陶瓷设计与工艺专业相关理论功底和实践能力；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

2. 师资配置与要求

（1）专业带头人要求

- 1) 具有副高级及以上职称，或具有博士学位及一年以上高校（科研机构）工作经历，或具有硕士学位及五年以上高校（科研机构）工作经历；
- 2) 独立系统地讲授过两门及以上专业课或专业基础课，教学效果良好；
- 3) 具有扎实的专业基础和宽广的专业视野，对高职教育特点有较深刻的理解，熟悉本专业的各教学环节，具有组织制定本专业教学文件的能力；
- 4) 具备“双师型”教师素质，具有在相关企业工作经历或进行技术服务经历，具有较强的科技创新、科技服务能力和过硬的实践技能，在实训基地建设和指导实践教学成绩显著；
- 5) 在本专业理论和实践领域中，教学改革和科研成果突出。

（2）骨干教师要求

- 1) 熟悉高职教育的基本理论和旅游领域的前沿知识；
- 2) 能胜任本专业相关理论课和实践课的教学工作；
- 3) 具备“双师型”教师素质，具有相应的职业资格证书。

（3）企业兼职教师要求

- 1) 具有大学专科以上学历；
- 2) 有 5 年以上与课程教学内容相关的企业工作经历；

3) 具有良好表达能力, 熟悉高职教育的基本理论。

(二) 教学设施

1. 教室要求

本专业课程需要多媒体教学, 理实一体化课堂教学。专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备, 互联网接入或 Wi-Fi 环境, 并实施网络安全防护措施; 安装应急照明装置并保持良好状态, 符合紧急疏散要求, 标志明显, 保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

实训场地、仪器设备数量能满足每生一个实训操作工位的使用要求, 设置陶艺工坊、基础绘画实训等实训室, 能够支持本专业技能课程“理实一体化”教学需要。

表 4: 校内实训室一览表

序号	实训室名称	设备配置	设备功能与工位要求	对应课程	实训项目	可容纳人数
1	画室	静物台、静物、画架、椅子、电脑、投影仪	设计表现技法实训、理论教学、作品演示	《中国画》《造型基础》《构成基础》《陶瓷彩绘》釉下	中国花鸟画艺术创作; 花鸟画白描勾线技法; 对产品 & 物象进行设计构思, 造型规律、设计要素及具象设计的表现创造单色造型艺术。	40 人/间 (共 1 间)
2	彩绘实训室	罩釉机、烤花炉、转盘、工作台/椅	罩釉、釉装饰; 2 台、低温釉下瓷烧成; 2 座、托素坯旋转彩绘使用; 1 个/人、项目实操使用; 1 套/人	《陶瓷彩绘》釉上	釉上五彩艺术设计与制作; 釉上彩的设计与绘制; 陶瓷设计图纸绘制。	35 人/间 (共 1 间)
3	陶艺成型室	拉坯机、转盘、泥条机、泥板机、练泥机	同心圆产品拉坯成型; 1 台/人、托陶艺作品成型使用; 1 个/人、机器搓泥条, 陶艺成型作品; 1 台、使用机器把泥板压成, 成型泥板陶艺; 1 台、对回收瓷泥进行练泥; 1 台	《陶瓷成型工艺》《陶瓷模具设计与制作》《陶瓷综合装饰》《陶瓷雕塑与雕刻》《陶瓷造型设计》《陶瓷烧制》《陶瓷彩绘》《毕业设计》	陶瓷造型设计与制作; 泥条盘筑成型; 泥板成型; 拉坯成型; 装饰成型。	35 人/间 (共 2 间)
4	电脑辅助实训	电脑	图形图像处理等的课程教学和项目实训	《数字图像设计基础(PS)》《陶瓷造型设计》《设计创意》	用绘图软件进行图形图像处理	35 人/间 (共 2 间)
5	烧窑工	电窑	高温、低温烧制陶	《陶瓷彩绘》《陶瓷	不同类别的窑炉特点及	20 人/间

	艺室		艺作品：4 件	成型工艺》《陶瓷模具设计与制作》《陶瓷综合装饰》《陶瓷造型设计》《陶瓷烧制》《陶瓷彩绘》《毕业设计》	工作原理；不同窑炉的烧成技术；不同窑炉的烧成缺陷分析。	（共 1 间）
6	施釉工艺室	淋水排气 喷釉机	作品罩釉和釉色装饰；2 台	《陶瓷成型工艺》《陶瓷模具设计与制作》	浸釉法；浇釉法；喷釉法；刷釉法；荡釉法；滚釉法。	20 人/间 （共 1 间）
		气泵	给施釉机冲压施釉；1 台	《陶瓷综合装饰》《陶瓷雕塑与雕刻》《陶瓷造型设计》《陶瓷烧制》《陶瓷彩绘》《毕业设计》		
		磨釉机	对烧成后作品底盘有瑕疵进行打磨光滑；1 台			

3. 校外实训基地基本要求

应具有稳定的校外实习基地；学院针对学生实践与实习企业签订校企合作协议书，切实确保企业为学生提供安全的实践学习环境。能提供本专业等相关实习岗位，能涵盖当前专业发展的陶瓷新工艺新技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 5：校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	主要实训内容
1	洛阳大唐官窑瓷业有限公司	1. 唐白瓷文创产品设计与制作 2. 釉上五彩艺术设计与制作 3. 配釉实训实践、岗位实习
2	景德镇市火炎焱焱文化发展有限公司	1. 陶瓷造型设计、陶艺制作、拉坯实训实践 2. 陶瓷文创产品研发、作品展示、销售、岗位实习
3	洛阳意外博物文化创意有限公司（走之旁）	1. 博物馆文物 IP 活化（文物元素提取、卡通形象设计） 2. 文创产品全流程开发（创意构思、3D 建模、打样生产） 3. 文化展览策划（展览视觉设计、互动装置开发） 4. 文博新媒体运营（文物科普短视频、线上虚拟展览）

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需要的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用

教材选用以国家规划教材或省规划教材为主，没有规划教材的以最近三年出版的为主。根据学校教学实际编写校本教材及实践教材。

2. 图书文献

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需求，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：美术基础类、国内外传统陶瓷和现代陶艺类、现代艺术类、设计方法类等。

3. 数字教学资源

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学需求。

（四）教学方法

1. 专业理论课程

以集体授课为主，灵活运用任务驱动、项目导向、案例教学、情境教学、模拟教学、自主学习、探究性学习等多种教学方法；教学过程注重师生互动，注重学生创新能力的培养。积极推广“互联网+”背景下微课、慕课、翻转课堂等新型教学模式。

2. 专业技能课程

采用小组课与个别课相结合的方式，根据学生的实际情况采取个性化的教学形式，针对每个学生的不同情况给予不同的教学指导和讲解示范。

3. 实践教学

实践教学课时达到总课时的 60%以上。教学形式多样、灵活开放。实施“两模块三环节”的全程实践教学体系，实现校内实践与校外实践相结合，课上实践与课下实践相结合、教师指导下的实践与学生自主实践相结合，现场实践与虚拟仿真实践相结合。与学习领域课程对接，将实践教学体系完全与理论教学体系融合。

表 6：实践教学体系

模块	实施环节一	实施环节二	实施环节三
校内实践	教育观察（重在认知）	课程中实训（重在学中做，做中学）	岗前模拟（重在模拟演练和核心专业技能的训练）
校外实践	认知实习	跟岗实习	顶岗实习

（五）教学评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。采取过程性考核与终结性考核相结合的动态评价方式，进行全方位、多角度的评价学生学习效果。每门课程采用的具体考试方式根据课程特点确定。比例构成可根据课程的性质灵活调整。

表 7：教学评价方法对照表

教学评价方法	适用范围	评价特点	实施注意事项
课堂测验	以教为主的形成性教学评价	以授课教师和学生为评价主体，提倡主体评价。	评价主体是教师，被评价者是学生，学生被动接受检查，没有发言权，会导致学生处于深处对峙状态。需要老师在评价的时候客观公正。
课堂作业	以学为主的形成性教学评价	课堂评价：注重教与学的同时更关注学生学。 学生学习评价：知识、技能及相互间的转化。	课堂评价不能过于注重教师教学；学生学习评价不能单一重视知识与技能评价，而应该重视相互间的转化。
课堂调查表	以教为主的形成性教学评价	要体现课改的三维目标	教师要重视终结性评价
课堂打分表	以教学结合的 形成性教学评价	评价方式多样化、多元化：评价目的、评价主体、评价方式等。	注重克服评价方式浅显，评价停留在对课堂活动的浅层判断上，关注自己的教学计划、忽略学生的学习兴趣和效果。
作品打分表	以学为主的形成性教学评价	激励评价、学生互评、学生自评、延时评价、考查评价。	在评价过程中要注意避免注重选拔和甄别，过分区分优劣高低，忽视评价的激励作用；注意避免过分注重学生的学业成绩和结果性评价，忽视全面评价；注重评价模式僵化，重知识、轻能力等。
课堂观察记录及档案袋评价	以教学结合的 形成性教学评价	对存在的问题反思、分析、改进，共同寻求发展性；促进评价与教学相结合；促进学生主动学习。	为了促进评价对象的全面发展，使之真正增值，要细化评价指标，实现多元化、分层化。

十、质量管理

（一）成立专业建设指导委员会，为专业建设出谋划策，提供市场、政策及行业信息，提高专业建设的科学性和合理性。

（二）成立教学执行组织与教学督导组，对课程建设、教学方法的改革与推广、课堂教学质量管理等进行督导与评价。

（三）建立实践教学环节质量管理，制订各实践教学环节的课程标准、评价标准，制订和完善实践教学管理文件，加强校内外实训、顶岗实习的管理。

（四）成立专业调研组，负责本专业的社会需求、毕业生跟踪调查和新生素质调查等工作，为本专业的招生和就业提供支持。

十一、毕业要求

（一）学分要求

本专业学生须修满 164 学分，包括公共基础课 42 学分、专业必修课 56 学分、拓展课（选修课）16 学分，集中实习实践课 50 学分，并完成一套陶瓷文创产品实物毕业设计 & 毕业设计成果报告书且通过答辩，方可毕业。

（二）证书

在校期间可以考取“普通话水平测试等级证书”、“文旅策划师、品牌策划师、陶瓷营销策划师、陶瓷设计与制作师、陶艺培训师陶艺装饰工、陶瓷装饰美工、陶瓷彩绘师”等职业资格证书。选修课程学分可由相关职业资格证书替代，在规定之外每多获取一项职业资格证书可替代选修课程 1 学分，最多不超过 2 学分。

附表一

2025 级三年制陶瓷设计与工艺专业学期教学周数分配表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
一	★	★	★	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	●	☆		
二	■	■	■	■	■	■	■	△	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	●	☆	☆	
三	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	●	☆	
四	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	●	☆	☆
五	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	
六	▲	▲	▲	▲	▲	▲	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	

说明:

1. 教学单位依据上级文件，学校实际，专业内涵建设，科学安排每学期周教学。
2. 符号：★--军训，☆--社会实践，■--理论教学，▲--岗位实习，△--专业调研考察，○--毕业设计，●--考试

附表二

2025年陶瓷设计与工艺专业课程设置表

二级学院：文创设计与应用学院						学制：3年		填报人：米建丽				负责人：赵永涛		
课程 模块	课程 类型	课程名称	学时分配			学期及周学时数						学分	考核 方式	备注
			总学时	理论 学时	实践 学时	一	二	三	四	五	六			
										实习	实习			
公共基础课程 模块	思政课程	形势与政策	18	12	6	0.25	0.25	0.25	0.25			1	考查	
		思想道德与法治	54	36	18		3					3	考试	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36	24	12	2						2	考试	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	54	45	9		3					3	考试	
		国家安全教育☆	18	8	10				1			1	考查	
	公共必修课程	大学体育☆	108	36	72	2	2	2				6	考试	
		军事理论（国防教育）	36	18	18	2						2	考查	
		大学生心理健康教育	36	24	12		2					2	考查	
		劳动教育	36	6	30	0.5	0.5	0.5	0.5			2	考查	
	公共限定必修课程	中华优秀传统文化（文学）☆	72	44	28	2	2					4	考查	
		大学英语☆	144	108	36	2	2	2	2			8	考查	
		信息技术	72	18	54	2	2					4	考查	
		大学生职业生涯规划 and 就业指导	18	6	12	0.5	0.5					1	考查	
		大学生创新创业基础	18	12	6			0.5	0.5			1	考查	
		公共必修小计	720	397	323	13.25	14.25	8.25	4.25	0	0	40		
	书院课程拓展课（选修）	四史	18	12	6				1			1	考查	
		公共美育☆	18	10	8	0.5	0.5					1	考查	
		公共选修小计	36	22	14	0.5	0.5	0	1	0	0	2		
	公共基础课程合计		756	419	337	13.75	14.75	8.25	5.25	0	0	42		
专业课程模块	专业必修课	中国陶瓷史*	36	28	8	2						2	考试	
		造型基础	18	6	12	1						1	考察	
		中国画	36	8	28	2						2	考察	
		构成基础	18	6	12	1						1	考察	
		陶瓷模具设计与制作	36	8	28			2				2	考察	
		陶瓷综合装饰	72	16	56	2	2					4	考察	
		陶瓷雕塑与雕刻*	72	16	56			2	2			4	考察	
		陶瓷造型设计 *	72	16	56		2		2			4	考察	
		陶瓷彩绘一（釉上） *	180	32	148	2	2	2	4			10	考试	
		陶瓷彩绘二（釉下）*	108	24	84		2	2	2			6	考试	
		陶瓷烧制☆	108	24	84			2	4			6	考试	
		陶瓷成型工艺 *	180	32	148	2	2	2	4			10	考试	
		数字图像设计基础（PS）	36	8	28			2				2	考察	
		设计创意	36	8	28			2				2	考察	
		专业必修课小计	1008	232	776	12	10	16	18	0	0	56		
	专业拓展课（选修课）	基础绘画	36	8	28	2						2	考察	
		陶瓷首饰设计	72	16	56			2				4	考察	
		陶艺雕塑	72	16	56			2				4	考察	
		文化市场调查与分析	36	18	18		2					2	考查	
		市场营销	72	36	36				4			4	考查	
		专业选修课小计	288	94	194	2	2	4	2	0	0	16		
	专业课程合计		1296	326	970	14	12	20	22	0	0	72		
综合实践模块	军事技能	54	0	54	54						3	考查	军事技能训练21天。	
	认识实习（实训）	18	0	18							1	考查	1-4学期每学期至少安排两周。	
	专业调研考察（写生+实践）	18	0	18		18					1	考查	1周	
	安全教育	36	0	36	9	9	9	9			2	考查	每月两次，利用班会时间。	
	社会实践	54	0	54	18	9	18	9			3	考查	寒假一周，暑假两周。	
	毕业设计（作品）	252	90	162						252	14	考查	集中14周。	
	岗位实习	468	0	468					360	180	26	考察	集中26周，至少180天。	
	综合实践合计		900	90	810	81	36	27	18	360	432	50	课程按教学周计算，换算为学期总课时	
学时、学分总计		学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	学分	总计为：公共基础课程合计，专业课程合计，综合实践合计三项之和，并计算理论和实践学时占总学时百分比。		
		2952	835	2117	580.5	517.5	535.5	508.5	360	432	164			
		百分比	28.29%	71.71%	19.66%	17.53%	18.14%	17.23%	12.20%	14.63%				

注：16-18学时计1学分，专业核心课程后标注“*”，书院课程后标注“☆”；严格按照国家文件，学生需达到毕业标准。