

导游专业人才培养方案

(三年制高职 2025 年版)

洛阳文化旅游职业学院
旅游管理与乡村振兴学院
2025 年 9 月



编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日制高职导游专业，由洛阳文化旅游职业学院旅游管理与乡村振兴学院专业建设指导委员会组织专业教师，与关林管理处、洛阳旅行社业协会等合作企业的专家及 2023 届毕业生共同制订。从 2025 级导游专业学生开始实施。

主要编制人员一览表

序号	姓 名	所 在 单 位	职称/职务	签 名
1	刘志恒	洛阳文化旅游职业学院	高级/院长	刘志恒
2	朱思冰	洛阳文化旅游职业学院	高级/副院长	朱思冰
3	寇莹	关林管理处	处长	寇莹
4	张春阳	洛阳文化旅游职业学院	中级/教研室主任	张春阳
5	芦冠奇	洛阳文化旅游职业学院	中级	芦冠奇
6	孙鸿燕	河洛文化研究会常务理事	副会长	孙鸿燕
7	席雅琪	洛阳文化旅游职业学院	中级	席雅琪
8	崔碧霄	洛阳文化旅游职业学院	中级	崔碧霄
9	薛笑艳	洛阳文化旅游职业学院	初级/教务负责人	薛笑艳
10	王景	洛阳文化旅游职业学院	中级	王景
11	马梓嫣	洛阳文化旅游职业学院	中级	马梓嫣
12	孙娟	洛阳文化旅游职业学院	高级	孙娟
13	刘淼	旅游管理与乡村振兴学院	毕业生代表	刘淼
14	董卓桐	旅游管理与乡村振兴学院	毕业生代表	董卓桐

复核人：刘志恒

专业负责人（签字）：张春阳

2025 级三年制导游专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：导游

专业代码：540102

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

导游专业所属专业大类为旅游大类，所属专业类为旅游类，对应行业为其他商务服务业和旅行社及相关服务，在职业发展上，主要职业类别丰富多样，包括旅行社计调、营销员、旅游团队领队、导游、旅游咨询员等。主要岗位（群）或技术领域既包括导游、出境领队、旅游咨询员、旅行社计调等传统旅游岗位，也涵盖了研学旅行指导师、定制旅行管家等契合行业新趋势的新型岗位。在职业资格认证方面，学生可考取导游资格证、涉外导游证、研学旅行策划与管理职业技能等级证书等。详见表 1。

表 1：导游专业职业面向一览表

所属专业大类（代码）	旅游大类（54）
所属专业类（代码）	旅游类(5401)
对应行业（代码）	其他商务服务业（729）、旅行社及相关服务（7291）
主要职业类别（代码）	旅行社计调（4-07-04-03） 营销员（4-01-02-01） 旅游团队领队（4-07-04-02） 导游（4-07-04-01） 旅游咨询员（4-07-04-03）
主要岗位（群）或技术领域	导游、出境领队、旅行社计调、旅游咨询员、 研学旅行指导师、定制旅行管家
职业类证书	导游证初级、中级涉外领队证

五、培养目标

本专业使用“1+1+1”的培养模式，本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美等方面全面协调发展，能够按照涉外旅行社岗位群和旅行社内部工作流程所具备的知识、能力、素质要求，具有扎实的涉外导游基础知识和国际旅行社经营管理知识，熟练掌握海外领队和涉外导游服务技能，能在大、中型国际旅行社从事中高层管理和服务岗位的高素质高技能复合型人才。

六、培养规格

（一）思政教育目标

引导学生树立正确的历史观、民族观、文化观，增强文化自信与行业使命感。通过课程思政与实践教学相结合，帮助学生在沉浸式文旅、活动策划等专业实践中自觉传承中华优秀传统文化、讲好中国故事。注重培养学生的社会责任感和创新精神，使其在旅游业转型升级中具备职业认同与发展潜力，成为德技并修的高素质技术技能人才。

（二）知识要求

掌握本专业所需的具备毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系基础知识，熟悉我国旅游业的方针、政策和法规、熟悉旅游的基本理论、基本知识和现代管理方法等基本文化知识和通识内容；掌握本专业所需的掌握导游基础知识与主要客源国情况；具备一定的外语基础、熟练掌握计算机基本操作知识；掌握理解技术在经济、社会、环境和可持续发展中的影响和作用。

（三）能力要求

主要包括以下内容：

专业能力：旅行社管理、导游讲解、线路开发、旅游接待等方面能力。

方法能力：探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；良好的语言、文字表达能力和沟通能力、审美能力等方面能力。

社会能力：职业道德，组织、沟通与协调，社会保护，法律法规，判断与决策等。

可持续发展能力：终身学习、文献资料的检索与获取、旅游企业文化建设、旅游企业经营管理标准与质量控制、旅游业宏观发展动态与趋势判断等高级管理能力。

创新与创业能力：具备使用专业知识和技能，主动满足经济社会发展需求能力等。

（四）素质要求

1. 基本素质

主要包括思想政治素质、科技文化素质、身心素质等方面内容。

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

2. 职业素质

主要包括职业道德与操守，专业能力与素养等方面内容。

(1) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(2) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(3) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

七、课程设置

本专业主要包括公共基础课程和专业课程。

（一）思想政治理论课

思想政治理论课，共 6 门，分别是毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、国家安全教育、四史，课程简介如下：

1. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

第一学期开设，共 36 学时，其中理论 24 学时，实践 12 学时。

教学目标：

本课程是中共中央宣传部和国家教育部规定的高职院校思想政治理论教育课程中的骨干和核心课程，本课程承担着对大学生进行系统的马克思主义理论教育的任务，目的在于使当代大学生了解马克思主义中国化时代化的过程，了解马克思主义与

与时俱进的理论品质，树立建设中国特色社会主义的坚定信心，提高学生运用马克思主义的立场、观点、方法分析和解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性。

教学内容：

包括马克思主义中国化时代化的历史进程和理论成果及其精髓、毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、中国特色社会主义理论体系的形成和发展、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观理论等，共 9 个专题内容。

教学要求：

系统掌握《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》教材中马克思主义中国化理论成果的科学内涵、理论体系、思想精髓、精神实质，深刻认识中国化马克思主义既一脉相承又与时俱进的理论品质，系统把握马克思主义中国化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法。

2. 思想道德与法治

第二学期开设，共 54 学时，其中理论 36 学时，实践 18 学时。

教学目标：

本课程通过理论学习和实践体验，帮助大学生投身社会主义建设，形成崇高的理想信念，弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，其目的在于培养高等院校学生树立正确的世界观、人生观、价值观，加强思想品德修养，增强学法守法的自觉性，了解我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，真正做到学法、懂法、用法，依法办事，依法维护国家和公民个人的合法权益，从而全面提高大学生的思想道德素质和法律素质。

教学内容：

本课程是系统地对大学生进行马克思主义理论教育和品德、法律教育的主渠道和基本环节，是我国高等学校课程体系中的必修课程，是一门融思想性、政治性、科学性、理论性和实践性于一体的课程。课程以社会主义核心价值观为主线，针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，引导学生在学习和思索中探求真理，在体验和行动中感悟人生，

从而提高自身的思想道德素质和法律素养。

教学要求：

本课程教学分为理论性教学和实践性教学两个方面。理论性教学主要是以课堂授课为主，充分发挥学生在课堂上的积极性和主动性，提高学生对课堂教学的参与度。通过结合具体的时政内容、鲜活的案例来提高课堂的抬头率。实践性教学具体分为校内实践和校外实践。引导学生按时参加课程的理论学习与实践活动，认真完成经典文献阅读、主题研讨报告等作业，积极参与课堂互动和小组合作项目。在实践环节中，需主动投入校内实践和校外实践。

3. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

第五学期开设，共 54 学时，其中理论 45 学时，实践 9 学时。

教学目标：

本课程是中共中央宣传部和国家教育部规定的高职院校思想政治理论教育课程中的骨干和核心课程。课程全面反映了马克思主义中国化时代化最新理论成果，为青年学生深刻理解掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵、核心要义、实践要求提供了全面指引，目的在于更好用党的创新理论铸魂育人，引导青年学生更加坚定地沿着科学理论指引的正确方向前进，努力成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：

本课程全面系统反映了习近平新时代中国特色社会主义思想创立发展的基本脉络及其主要内容，包含新时代坚持和发展中国特色社会主义、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、全面深化改革开放、推动高质量发展、社会主义现代化建设的教育科技人才战略、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、以保障和改善民生为重点加强社会建设、建设社会主义生态文明、维护和塑造国家安全、建设巩固国防和强大人民军队、坚持“一国两制”和推进祖国完全统一、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、全面从严治党等十七个专题，集中彰显了习近平新时代中国特色社会主义思想回答时代课题、引领实践发展、推动伟大变革的真理力量和实践伟力。

教学要求：

系统讲解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义和丰富内涵，指引学生

阅读原著原文，原汁原味学习，系统掌握“十个明确”、“十四个坚持”、“十三个方面成就”等主要内容框架及其内在逻辑关系。组织学生积极参与课堂讨论、主题发言以及社会调查、参观考察等实践教学内容，引导学生感悟理论魅力，把学习成果转化为实际行动，增强运用理论解决实际问题的能力，提高社会责任感和使命感。课程考核采用过程性考核和终结性考核相结合的综合评价方式，注重考察学生的理论运用能力和思想实际。

4. 形势与政策

第一、二、五、六学期开设，共 18 学时，其中理论 12 学时，实践 6 学时。

教学目标：

通过形势与政策教育，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，正确认识世情、国情、党情、省情、校情，正确理解党的路线、方针和政策，使大学生在新时代改革开放的环境下具有坚定的立场，学会用正确的观点和方法观察分析形势，把握时代脉搏，珍惜和维护国家稳定的大局，激发爱国主义热情，增强民族自信心和社会责任感，具有坚定走有中国特色社会主义道路的信心。

教学内容：

《形势与政策》是高校思想政治理论课的重要组成部分，是对大学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地，是大学生的必修课。该课程的主要内容包括形势与政策的基本知识；国内政治、经济、社会发展等新的动态，特别是党和国家近期的重大方针政策；国际重大事件和热点问题以及发展趋势等。

教学要求：

本课程的主讲教师必须具有思想政治理论相关专业知识或背景，思想上要与国家方针政策保持高度一致。要求教师在授课时注意处理好理论与实践、课堂教学与学生自主学习等方面的关系；注意教学方法与教学手段的创新；注意引导学生关注与本课程学习有关的社会热点问题；注意学生创新能力的培养。立足国内和国际时政热点，结合大学生思想实际，全面准确理解党的路线、方针和政策，准确阐释习近平新时代中国特色社会主义思想，培养和提高学生的综合素质和能力。课程考核采取过程性评价与终结性评价相结合的综合评价方式。

5. 国家安全教育

第五学期开设，共 18 学时，其中理论 8 学时，实践 10 学时。

教学目标：

《国家安全教育》是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以总体国家安全观为统领的一门思政必修课。通过本课程的教学，旨在全面加强学生国家安全意识，丰富国家安全知识，引导学生主动运用所学知识分析国家安全问题，强化学生的政治认同，坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，提升学生维护国家安全的能力，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，为培养社会主义合格建设者和可靠接班人打下坚实基础。

教学内容：

根据教育部《大中小学国家安全教育指导纲要》相关要求以及《国家安全教育大学生读本》教材内容，本课程主要教学内容包括总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，我国新时代国家安全的形势与特点，国家安全重点领域（主要包括政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全）的基本内容、重要性、面临的机遇与挑战、维护的途径与方法，总体国家安全观实践教育等。

教学要求：

本课程教学须以总体国家安全观为统领，将习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿始终，以达成知识、能力与素养目标为核心。课程实施应坚持理论讲授与实践教学相结合，采用案例研讨、情景模拟等教学方法，着力提升学生维护国家安全的责任意识与实践能力。课程考核采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，重点考查学生对国家安全相关知识的运用能力及日常学习表现，引导学生注重知行合一，成为国家安全的积极守护者。

6. 四史

第五学期开设，共 18 学时，其中理论 12 学时，实践 6 学时。

教学目标：

本课程以马克思主义为指导，以中国共产党历史为主线，融合新中国史、改革开放史、社会主义发展史教育。旨在引导学生深刻理解“中国共产党为什么能、马克思

主义为什么行、中国特色社会主义为什么好”，“红色政权来之不易、新中国来之不易、中国特色社会主义来之不易”，把握历史发展规律，增强对中国共产党和中国特色社会主义的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，坚定“四个自信”，传承红色基因，成长为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：

课程围绕中国共产党百年奋斗历程展开，贯通新中国史、改革开放史、社会主义发展史，涵盖 10 个教学专题：中国共产党的创建和投身大革命的洪流、掀起土地革命的风暴、全民族抗日战争的中流砥柱、夺取新民主主义革命的全国性胜利、中华人民共和国的成立和社会主义制度的建立、社会主义建设的探索和曲折发展、伟大历史转折和中国特色社会主义的开创、把中国特色社会主义全面推向 21 世纪、在新的形势下坚持和发展中国特色社会主义、中国特色社会主义进入新时代。

教学要求：

本课程教学须坚持正确历史观，紧扣 10 个教学专题，结合大学生思想实际展开教学。教学中应坚持理论性与实践性相统一，结合各种红色资源，综合运用案例分析、问题研讨、实践体验等多种方法，引导学生做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。课程考核采用学生平时学习和期末作业相结合方式：过程性评价根据学生出勤、课堂表现、作业完成质量等综合评分，终结性评价以课程论文或者期末作业形式进行，旨在综合检验学生对“四史”知识的理解程度以及结合专业特色的实践应用能力。

（二）公共基础课程

公共基础课程，共 11 门。主要课程有：中华优秀传统文化、大学英语、大学体育、军事理论（国防教育）、大学生心理健康教育等，课程简介如下：

1. 中华优秀传统文化（文学）

公共必修课，第一、二学期开设，共 72 学时，其中理论 44 学时，实践 28 学时。

教学目标：

本课程旨在让学生深入了解中华优秀传统文化，包括其历史渊源、核心价值观、艺术形式及社会习俗等。通过学习，学生能够领悟中华文化的博大精深，增强文化自信，培养对传统文化的热爱与传承意识，同时提高人文素养和审美能力。

教学内容：

本课程将全面介绍中华优秀传统文化的主要内容和特点，涵盖洛阳文化，古代文学、历史典故、哲学思想、传统艺术等多个领域。学生将通过经典诵读、历史故事分析、艺术作品欣赏等实践活动，深入感受中华文化的独特魅力。课程还将涉及传统节日、民俗风情等内容，让学生在亲身体验中了解并珍视中华民族的文化遗产。

教学要求：

深度挖掘课程中的思政元素，将传统文化中的家国情怀、道德观念、仁爱精神等融入教学。通过讲述历史典故、分析哲学思想，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，培养学生的社会责任感和民族自豪感，激发学生传承和弘扬中华优秀传统文化的使命感。采用多元教学方法，理论教学以讲授法为主，结合多媒体展示，生动呈现传统文化内容；实践活动运用体验法，如经典诵读、艺术作品临摹创作等，让学生亲身体验传统文化魅力；组织小组讨论，分析历史典故和哲学思想，加深学生理解。鼓励学生自主探究，培养其独立思考能力。建立综合性考核评价体系，过程性评价关注学生课堂参与度、实践表现、作业完成情况等，占比 40%；终结性评价以撰写传统文化研究小论文或进行传统文化主题展示为主，考查学生对知识的综合运用和传承创新能力，占比 60%，全面评估学生的学习成效。

2. 大学英语

公共必修课，第一、二、五、六学期开设，共 144 学时，其中理论 108 学时，实践 36 学时。

教学目标：

大学英语课程旨在系统提升学生的英语语言能力，培养他们在国际交流中的跨文化沟通能力。作为高等教育的重要组成部分，本课程着重于听、说、读、写、译各项技能的均衡发展，强调语言的实际应用和交际功能的培养。通过学习，学生不仅能够掌握扎实的英语基础知识，还能够了解英语国家的文化、历史和社会习俗，为未来的学术研究、国际交流以及职业生涯发展奠定坚实的语言基础。

教学内容：

本课程通过丰富的语言材料和多样的教学活动，帮助学生巩固和拓展英语词汇、语法等基础知识，同时提高他们的阅读理解、听力理解和口头表达能力。课程内容涵

盖生活、文化、科技、教育等多个领域，旨在拓宽学生的国际视野，增强他们的跨文化意识。此外，课程还注重培养学生的自主学习能力和批判性思维，使他们能够在不断变化的语言环境中持续学习和进步。通过学习本课程，学生将能够更自信、准确地使用英语进行交流，更好地适应全球化时代的挑战和需求。

教学要求：

将思政元素融入英语教学，在介绍英语国家文化时，引导学生对比中外文化差异，增强文化自信与民族认同感；通过选取具有积极价值观的英语文本，如励志故事、环保主题文章等，培养学生正确的世界观、人生观和价值观，激发他们的社会责任感与使命感。采用多样化教学方法，词汇语法教学结合讲授与练习巩固；阅读理解运用精读与泛读结合法，提升阅读技巧；听力口语教学借助多媒体资源，开展情景对话、角色扮演等活动；写作教学通过范文分析、小组互评等方式，提高写作水平。鼓励学生自主学习，利用网络资源拓展学习。构建多元化考核体系，过程性评价占 40%，包括课堂表现、作业完成情况、小组活动参与度等；终结性评价占 60%，涵盖期末笔试（考查词汇、语法、阅读、写作）和口试（考查听力理解和口语表达），全面、客观地评价学生的英语综合应用能力。

3. 大学生心理健康教育

公共必修课，教育学院、体育学院、奥雅学院第一学期开设，旅游学院、文创学院、数智学院第二学期开设。本学年共 36 学时，其中理论 24 学时，实践 12 学时。

教学目标：

大学生心理健康教育课程旨在增强学生的心理健康意识，提高自我认知与自我调适能力，培养学生积极向上的心态和健全的人格。本课程将通过系统的心理健康教育，帮助学生了解心理健康的基本知识，掌握心理调适的技能和方法，提升应对压力和解决问题的能力，为未来的学习、工作和生活奠定良好的心理素质基础。

教学内容：

本课程将全面介绍心理健康的基本概念、标准和意义，深入探讨大学生常见的心理问题及应对策略。课程内容涵盖情绪管理、压力应对、人际交往、自我认知等多个方面，旨在帮助学生建立积极、健康的心态，提升心理素质和抗压能力。通过丰富的案例分析和实践活动，学生将学会如何识别和处理自身的心理问题，增强心理适应能

力，培养乐观向上的生活态度，为未来的全面发展奠定坚实基础。

教学要求：

将思政教育贯穿心理健康教育始终，在讲解心理调适方法时，融入坚韧不拔、乐观进取等优秀品质的培养，引导学生树立正确的人生观和价值观。借助案例分析，让学生感悟积极心态对个人成长和社会发展的重要性，增强社会责任感与使命感，激励学生在面对困难时保持积极向上的态度。采用多样化教学方法，理论教学运用讲授法，系统传授心理健康知识；案例分析通过小组讨论，激发学生思维，加深对心理问题的理解；实践活动采用角色扮演、心理拓展训练等形式，让学生在体验中掌握心理调适技能。充分利用多媒体资源，展示相关视频、图片，增强教学的直观性和趣味性。构建多元化考核评价体系，过程性评价占 40%，包括课堂表现、参与讨论的积极性、实践活动的完成情况等；终结性评价占 60%，采用撰写心理感悟报告或进行心理案例分析报告展示的形式，全面考查学生对心理健康知识的掌握和运用能力，以及自我认知和心理调适水平。

4. 信息技术

公共必修课，第一、二学期开设，共 72 学时，其中理论 18 学时，实践 54 学时。

教学目标：

信息技术课程致力于培养学生的信息素养和技术应用能力。本课程将介绍计算机基础操作、办公软件的使用技巧以及网络基础知识，旨在让学生掌握现代信息技术的基本理论和实操技能。通过学习，学生将能够熟练运用信息技术工具，提高在信息社会中的竞争力和适应能力，为将来的工作和生活奠定坚实的技术基础。

教学内容：

本课程将系统讲授计算机基础操作，包括操作系统的使用、文件管理、文字处理等；同时，还将深入学习办公软件如 Word、Excel、PowerPoint 等的使用方法和高级技巧。此外，课程还将涉及网络基础知识，包括互联网的基本原理、常见网络应用以及网络安全等方面的内容。通过学习本课程，学生将能够全面提升自身的信息技术素养，更好地适应信息化社会的发展需求。

教学要求：

在信息技术教学中融入思政元素，在讲解网络知识时，引导学生正确认识网络舆

论环境，培养其网络道德与法律意识，做到文明上网、依法用网；通过介绍我国信息技术发展成就，如国产操作系统、5G 技术等，激发学生的民族自豪感和爱国情怀，鼓励学生为推动我国信息技术发展贡献力量。理论教学采用讲授与演示结合，清晰讲解计算机基础、网络原理等知识，并现场演示操作步骤；实践教学运用项目驱动法，布置如制作精美文档、数据统计分析等项目，让学生在完成任务中掌握办公软件高级技巧与网络应用。同时，利用在线学习平台提供拓展资源，鼓励学生自主学习。建立多元化考核体系，过程性评价占 40%，涵盖课堂表现、项目完成情况、作业质量等；终结性评价占 60%，包括理论笔试（考查计算机基础、网络知识）和实操考核（检验办公软件操作与网络应用能力），全面、客观地评价学生的信息技术素养与应用能力。

5. 军事理论（国防教育）

公共必修课，第一学期军训期间完成，共 36 学时，其中理论 18 学时，实践 18 学时。

教学目标：

军事理论课程是旨在系统地向大学生传授军事基础知识和国防观念的重要课程。本课程结合我国高等学校的实际情况，通过介绍军事基础知识、国防政策以及军事战略等内容，帮助学生建立起全面的国防意识，了解并掌握基本的军事技能。课程着重培养学生的爱国主义精神，提高他们的国防素养，使他们能够在未来的工作和生活中更好地履行国防义务，为国家的安全与繁荣贡献力量。

教学内容：

本课程将全面介绍军事理论的基础知识，包括军事思想、军事制度、军事技术等方面的内容。同时，课程还将深入解读我国的国防政策，让学生明确国家在军事方面的立场和策略。此外，通过对军事战略的学习，学生将能够了解战争的本质和规律，提高战略思维能力。通过学习本课程，学生不仅能够增强自身的国防意识，还能够掌握一定的军事技能，为国家的安全与发展贡献自己的力量。

教学要求：

将军事理论与思政教育深度融合，在讲解军事思想、国防政策时，深入挖掘其中蕴含的爱国主义、集体主义精神，通过讲述英雄事迹、国防建设成就，激发学生的爱国热情与民族自豪感，增强他们的国家安全意识与责任感，引导学生树立为国家安全

与繁荣奉献的信念。理论教学采用讲授与案例分析结合，清晰阐述军事基础知识、国防政策，运用经典战例加深理解；实践教学通过模拟演练、军事技能训练等活动，让学生亲身体验军事行动，掌握基本军事技能。同时，利用多媒体资源展示军事装备、战争场景，增强教学的直观性与吸引力。构建多元化考核体系，过程性评价占 40%，关注课堂表现、讨论参与度、实践训练态度等；终结性评价占 60%，包括理论笔试（考查军事基础知识、国防政策理解）和实践考核（检验军事技能掌握情况），全面、客观地评价学生的军事理论素养与国防能力。

6. 大学体育

公共必修课，开设三个学期，共 108 学时，其中理论 36 学时，实践 72 学时。

教学目标：

本课程旨在通过系统的体育教学，提升学生的身体素质和运动技能，培养健康的生活方式和形成积极的体育态度。课程注重理论与实践相结合，通过多样化的体育活动和训练，帮助学生增强体质，提高团队协作能力，培养竞技精神和运动中的道德规范。

教学内容：

大学体育课程涵盖了田径、球类、游泳、武术等多个运动项目，旨在通过专业的教学和训练，让学生掌握基本的运动技能和规则。同时，课程还强调运动中的安全与健康知识，教导学生如何在运动中预防伤害，维护身体健康。通过本课程的学习，学生不仅能够提升个人体能，还能在团队运动中锻炼领导力和合作精神，为未来的生活和工作打下坚实的身体与心理基础。

教学要求：

将思政教育融入体育教学各环节。在团队运动项目中，强调集体荣誉感与团结协作精神，培养学生为集体拼搏的责任感；通过讲述体育界拼搏奋进、为国争光的故事，激发学生的爱国情怀与坚韧不拔的意志，引导学生树立正确的价值观和拼搏精神，以积极态度面对挑战。采用多样化教学方法。实践教学中，对于运动技能学习，运用示范法与练习法结合，教师先规范示范，学生再反复练习；理论教学采用讲授与案例分析结合，讲解运动安全与健康知识时，结合实际运动伤害案例。同时，利用多媒体展示精彩赛事，激发学生学习兴趣。建立多元化考核体系。过程性评价占 40%，关注课

堂出勤、运动参与度、团队协作表现等；终结性评价占 60%，实践考核包括运动技能测试、体能测试，理论考核涵盖运动安全与健康知识笔试，全面、客观评价学生的体育素养与综合能力。

7. 公共美育

公共必修课，第一、二学期开设，共 18 学时，其中理论 10 学时，实践 8 学时。

教学目标：

本课程旨在培养学生的审美情趣和艺术鉴赏能力，通过系统的艺术教育，使学生能够理解和欣赏各类艺术形式，提升其人文素养和审美水平。课程将介绍绘画、音乐、舞蹈等多种艺术形式，通过理论与实践的结合，让学生在欣赏美的同时，也能够创造美，从而促进其全面发展。

教学内容：

本课程将涵盖艺术的基础知识，包括艺术史、艺术评论以及艺术创作等方面的内容。通过学习，学生将能够识别不同艺术流派的特点，分析艺术作品中的美学元素，同时提升个人的艺术修养和审美能力。此外，课程还将鼓励学生参与艺术创作，通过实践操作来加深对艺术的理解和感悟，最终达到提高公共美育水平的目的。

教学要求：

在艺术史讲解中，融入中华优秀传统文化艺术成果，如传统绘画、古典音乐里的家国情怀元素，增强学生文化自信与民族自豪感；在艺术评论环节，引导学生树立正确价值观，以积极态度评价艺术作品，培养高尚审美情趣，自觉抵制不良艺术思潮。理论教学采用讲授与多媒体展示结合，清晰阐述艺术基础知识，借助图片、视频等直观呈现艺术流派与作品；实践教学运用项目式学习，让学生分组进行艺术创作，如绘画创作、音乐编排等，教师巡回指导。同时，组织学生参观艺术展览、观看演出，拓宽艺术视野。构建多元化考核体系。过程性评价占 40%，关注课堂参与度、艺术创作过程中的表现、小组协作情况；终结性评价占 60%，包括艺术知识笔试和艺术创作成果展示，全面、客观地评价学生的审美鉴赏与艺术创造能力。

8. 劳动教育

公共必修课，第一、二、五、六学期开设，共 36 学时，其中理论 6 学时，实践 30 学时

教学目标：

本课程致力于通过劳动教育，培养学生的勤劳、创新、合作的品质，以及实践能力和社会责任感。课程将结合理论与实践，让学生在参与劳动的过程中，体验劳动的价值和意义，从而树立正确的劳动观念，培养勤劳精神和团队合作意识。

教学内容：

本课程将通过组织学生参与各种形式的劳动活动，如园艺、手工艺制作、社区服务等，让学生亲身体验劳动的乐趣和挑战。在劳动过程中，学生将学习如何与他人协作，如何解决问题，以及如何创新思考。同时，课程还将强调劳动的道德和伦理意义，使学生明白劳动不仅是生存的手段，更是实现个人价值和社会贡献的重要途径。通过学习本课程，学生将全面提升自身的劳动素养和社会责任感。

教学要求：

将思政教育融入劳动教育全程。在劳动活动开展前，讲述劳动模范事迹，激发学生崇尚劳动、热爱劳动的情怀；劳动过程中，引导学生体会劳动创造价值，培养艰苦奋斗、吃苦耐劳精神；结束后，组织学生分享感悟，强化社会责任感与奉献意识，树立正确劳动价值观。理论教学采用讲授与案例分析结合，简明讲解劳动道德伦理知识，通过实际案例加深理解；实践教学运用项目驱动法，分组安排园艺、手工艺制作等项目，让学生在实践中掌握劳动技能、学会协作与创新。同时，鼓励学生分享劳动心得，促进相互学习。构建多元化考核体系。过程性评价占 40%，关注劳动态度、团队协作表现、问题解决能力；终结性评价占 60%，结合劳动成果质量、个人总结报告进行评定，全面、客观地评价学生的劳动素养与实践能力。

9. 大学生职业生涯规划 and 就业指导

公共必修课，第一、二学期开设，共 18 学时，其中理论 6 学时，实践 12 学时

教学目标：

本课程旨在帮助学生进行全面的职业生涯规划，并提供实用的就业指导，以增强学生的就业竞争力，为未来职业发展奠定坚实基础。课程将引导学生探索自身兴趣与职业方向的契合点，掌握职业规划的方法与技巧，同时培养学生在求职过程中的自我营销能力和职场适应能力，助力学生顺利步入职场，实现个人职业价值。

教学内容：本课程将涵盖职业兴趣探索、职业规划方法、求职技巧以及职场适应

等多个方面。首先，通过专业的职业兴趣测试和案例分析，帮助学生认清自己的优势与兴趣所在，为职业规划提供科学依据。其次，课程将系统介绍职业规划的步骤和策略，包括目标设定、路径选择、能力提升等关键环节，使学生能够制定出切实可行的职业规划。此外，课程还将涉及简历撰写、面试技巧、薪资谈判等求职实战技能，以及职场礼仪、团队协作、沟通技巧等职场必备素养，从而全面提升学生的就业能力和职业素养。

教学要求：

将思政教育贯穿课程始终。在职业兴趣探索环节，引导学生把个人职业理想与国家发展需求相结合，树立服务社会的远大志向；在讲解职场素养时，融入职业道德、敬业精神等内容，培养学生诚实守信、爱岗敬业的品质，增强学生的社会责任感与使命感。理论教学采用讲授与案例分析结合，清晰阐述职业规划方法、求职技巧等知识，借助成功与失败的求职案例加深理解；实践教学运用模拟面试、小组讨论等活动，让学生在实践中掌握简历撰写、面试应对等技能。同时，邀请企业人士分享职场经验，拓宽学生视野。构建多元化考核体系。过程性评价占 40%，关注课堂参与度、小组讨论表现、实践任务完成情况；终结性评价占 60%，要求学生提交详细的职业规划书，并进行现场展示与答辩，全面、客观地评价学生的职业规划能力和就业素养。

10. 大学生创新创业基础

公共必修课，第五、六学期开设，共 18 学时，其中理论 12 学时，实践 6 学时
教学目标：

本课程旨在培养学生的创新创业意识和能力，通过系统的理论教学与实践活动，激发学生对创新创业的兴趣和热情。课程将介绍创新创业的基本概念、方法和策略，帮助学生了解市场动态，掌握创业流程，为未来的职业发展和创业道路奠定坚实的基础。

教学内容：大学生创新创业基础课程将涵盖创新思维训练、商业模式设计、市场分析与调研、融资与风险管理等多个方面。通过案例分析、团队讨论、实践操作等多种教学方法，帮助学生建立系统的创新创业知识体系，提升解决实际问题的能力。本课程旨在培养具有创新精神、创业意识和创造能力的高素质人才，为学生未来的创新创业之路提供有力的支持和指导。

教学要求：

在讲解创新创业案例时，融入爱国情怀与责任担当教育，引导学生将个人创新创业与国家发展需求相结合，鼓励学生在关键领域突破创新，服务社会；强调诚信经营、合法创业，培养学生良好的职业道德与社会责任感，树立正确创新创业价值观。理论教学采用讲授与案例研讨结合，清晰阐述创新创业概念、方法，借助成功与失败案例引导学生思考；实践教学运用项目式学习，分组开展商业模式设计、市场调研等项目，教师提供针对性指导。同时，邀请创业成功人士分享经验，拓宽学生视野。构建多元化考核体系。过程性评价占 40%，关注课堂参与度、小组讨论表现、项目推进情况；终结性评价占 60%，要求学生提交创新创业计划书并进行现场答辩，全面、客观地评价学生的创新创业知识掌握与实际应用能力。

11. 数学文化与智慧游戏

公共限选课，第一学期开设，共 18 学时，其中理论 10 学时，实践 8 学时，早期教育、学前教育必选，其他专业限选。

教学目标：本课程旨在通过介绍数学文化和智慧游戏，激发学生对数学的兴趣和好奇心，培养其逻辑思维能力、创新意识和团队协作精神。学生将通过参与各种数学游戏和挑战，发现数学的趣味性和实用性，从而更加热爱数学并乐于探索其奥秘。

教学内容：本课程将融合数学史、数学趣题以及经典的智慧游戏等元素，让学生在轻松愉快的氛围中学习数学。课程将介绍数学的发展历程、数学家的传奇故事以及数学在科技、经济等领域的应用。同时，通过解谜、拼图、逻辑推理等游戏形式，锻炼学生的数学思维和解决问题的能力。此外，课程还将鼓励学生进行团队合作，共同解决复杂的数学问题，培养团队协作精神。

教学要求：

将思政教育融入数学文化与智慧游戏课程。通过介绍数学发展历程中数学家克服困难、追求真理的事迹，培养学生坚韧不拔、勇于探索的精神；借助数学在科技、经济等领域的应用案例，引导学生树立科技报国、服务社会的意识。采用多样化教学方法。理论教学中，运用案例分析法，通过数学趣题和数学家故事，增强教学趣味性；实践环节，以项目驱动法为主，组织解谜、拼图等游戏项目，让学生分组完成，激发其主动探索和团队协作能力。同时，借助多媒体资源，展示数学文化相关视频资料，

丰富教学形式。构建多元化考核评价体系。理论部分，通过课堂提问、小测验考查学生对数学史和基本概念的理解；实践环节，依据小组项目完成情况、个人在团队中的表现等评分。综合平时成绩（占 40%，包括出勤、课堂表现）、实践成绩（占 30%）和期末考核（占 30%，形式为撰写数学文化相关小论文）给出最终成绩。

（三）专业课程

共 28 门：包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

1. 专业基础课程

主要包括：旅游概论、客源地与目的地概况、服务心理学、旅游新媒体营销、旅游职业礼仪、管理学基础、中国旅游地理、客户关系管理。

课程目标：

本专业基础课程体系旨在培养具备扎实旅游管理理论基础、导游词创新创作能力与卓越服务素养的复合型人才。通过《旅游概论》这门课程，学生将深刻理解文旅产业的核心特征、发展脉络与产业新业态。通过《客源地与目的地》《中国旅游地理》了解国内外的风土人情，增长阅历与见识。《旅游职业礼仪》培养学生待人接物的基本礼仪与民俗禁忌。《管理学基础》奠定学生管理运营知识的基础，可以为学生在企业实践中参与企业管理提供重要的理论支撑。《客户关系管理》、《服务心理学》二门课程旨在培养学生有效管理客户关系以提升长期价值、高效运营景区并优化游客体验、以及创新设计并落地可行旅游项目的能力。《旅游新媒体营销》则聚焦文旅融合新场景，教授学生制定并实施针对旅游产品的创新营销策略与数字化推广方案。最终目标是使学生能胜任主题门店运营、文旅融合项目策划、旅行社特色产品开发与营销管理等核心岗位，具备推动旅游业可以深度结合的市场竞争力与运营管理能力。

主要专业基础课介绍如下：

（1）旅游概论

专业基础课，第一学期开设，36 学时，其中理论 24 学时，实践 12 课时。

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解旅游学的基本原理，掌握旅游管理学科的结构体系；能比较系统地了解中外旅游活动的产生和发展概况，能够掌握旅游活动的三要素、旅游业的构成、旅游业对经济、旅游心理学社会、文化的影响、旅游业的宏观管理与协调、旅游业未来发展趋势等多方面问题

内容简介：主要包括旅游学的基本原理，旅游相关学科的结构体系，中外旅游活动的产生和发展概况，旅游活动的三要素、旅游业的构成、旅游业对经济、社会、文化的影响、旅游业的宏观管理与协调、旅游业未来发展趋势等多方面问题；为学生学习其他专业课程打下牢固的专业知识基础。

教学要求：本课程要求学生系统掌握旅游学基础理论体系，理解旅游活动基本规律与产业特征。教学将综合运用案例分析、专题讲座及行业调研等方法，结合课程参与度、专题报告与期末考核进行多元评价，培养学生对旅游产业的认知与分析能力。

（2）客源地与目的地概况

专业基础课，第六学期开设，36 学时，其中理论 12 学时，实践 24 课时。

课程目标：旨在培养学生全面、深入地认识旅游市场中客源地与目的地的特征、关系及发展规律。通过系统学习，使学生掌握不同客源地的地理环境、文化背景、经济发展水平、旅游消费行为等关键要素，以及这些要素如何影响旅游需求的产生与流向；同时，深入剖析旅游目的地的资源禀赋、基础设施、旅游产品特色、旅游服务与管理等方面的状况。学生能够运用所学知识，精准分析客源地与目的地之间的互动机制，预测旅游市场趋势，为旅游企业的市场定位、产品开发、营销策略制定提供科学依据，提升学生在旅游行业中的综合分析与决策能力，以适应旅游市场日益复杂多变的需求，成为具备国际视野和跨文化交流能力的复合型旅游专业人才。

内容简介：详细介绍全球及国内主要客源地的自然地理概况，包括地形地貌、气候条件等对旅游兴趣的潜在影响；深入解读各地的历史文化、宗教信仰、民俗风情等人文要素，剖析其如何塑造独特的旅游吸引力与消费偏好；同时，分析不同客源地的经济发展水平、人口结构、社会阶层等因素对旅游市场规模、旅游消费能力和消费模式的作用机制。在目的地部分，着重讲解各类旅游目的地的资源类型与特色，如自然景观、人文古迹、城市风貌等；探讨目的地的基础设施建设，包括交通、住宿、餐饮、娱乐等配套服务的现状与发展趋势；研究目的地的旅游产品体系构建，以及如何通过

有效的市场营销策略提升目的地的知名度和美誉度。

教学要求：本课程要求学生掌握主要旅游客源市场与典型旅游目的地的社会文化特征及市场动态。教学将运用案例库，通过专题研讨与模拟推广任务，重点考核市场分析报告与目的地推广方案的专业性与创新性。

（3）服务心理学

专业基础课，第六学期开设，36 学时，其中理论 24 学时，实践 12 课时。

课程目标：通过学习，学生能理解游客在不同旅游阶段的心理需求、动机及决策过程，提升对旅游市场现象的洞察力；学会运用心理学原理分析旅游从业者的职业心理，增强自我心理调适与职业素养；能够结合旅游企业实际，运用所学知识优化服务流程、设计营销策略，提高游客满意度与忠诚度，为旅游行业培养具备心理学素养、能提供优质服务与科学管理的高素质专业人才。

内容简介：本课程围绕旅游活动中的心理现象展开。涵盖游客心理，包括旅游动机激发、旅游决策影响因素、旅游体验中的情绪与认知等；旅游服务心理，涉及导游、酒店、景区等服务场景下游客的心理需求及应对策略；旅游从业者心理，探讨其职业压力、职业倦怠及心理调适方法；还研究旅游消费心理，分析不同游客群体的消费偏好、消费决策心理，以及如何运用心理学原理开展有效的旅游营销，促进旅游市场的健康发展。

教学要求：本课程要求学生掌握服务场景中的消费者心理与行为规律，具备观察分析及应对客户需求的专业能力。教学将通过典型案例分析与情景模拟训练，结合角色扮演与实地观察，重点考核学生客户心理分析报告及情境应对方案等实务应用能力。

（4）旅游新媒体营销

专业基础课，第六学期开设，36 学时，其中理论 24 学时，实践 12 课时。

课程目标：旨在使学生掌握旅游市场营销的核心理论与方法，培养其敏锐的市场洞察力与战略思维能力。学生能够精准分析旅游市场动态、消费者需求及竞争态势，制定切实可行的旅游市场营销策略；熟练运用各类营销工具与渠道，有效推广旅游产品与服务，提升旅游企业的品牌影响力与市场份额；同时，具备应对市场变化、创新营销模式的能力，以适应旅游行业快速发展的需求，成为兼具专业素养与实践能力的

旅游市场营销人才。

内容简介：本课程聚焦旅游市场营销领域，涵盖市场分析、策略制定与营销实施等关键环节。介绍旅游市场环境分析方法，包括宏观环境与微观环境剖析；讲解旅游消费者行为特征与购买决策过程，为精准营销提供依据；阐述旅游产品、价格、渠道、促销等营销组合策略的制定与优化；探讨旅游品牌建设、客户关系管理以及新兴营销方式如数字化营销、社交媒体营销在旅游行业的应用；通过案例分析与实践项目，让学生掌握解决实际营销问题的能力。

教学要求：本课程要求学生掌握旅游新媒体营销的核心技能，能够独立完成内容策划、平台运营与推广。教学将依托抖音、小红书等主流社交平台及数字工具，通过真实项目演练，重点考核短视频、图文等内容创作质量、推广效果及数据分析能力，强化实战应用。

（5）旅游职业礼仪

专业基础课，第五学期开设，36 学时，其中理论 12 学时，实践 24 课时。

课程目标：通过本课程的学习，学生能够养成良好的礼仪习惯，树立服务意识，能够在未来的旅游服务工作塑造良好的自我形象，提高谈话技巧，有礼有节有据地更好地为客户服务，并将所学礼仪知识灵活地运动到生活和工作中，提高自身素养，外修于行，内修于心，为未来职业奠定基础。

内容简介：仪容仪表仪态礼仪、日常交际礼仪、旅游接待礼仪、中西餐礼仪、商务会谈礼仪等。

教学要求：本课程旨在培养学生掌握旅游服务场景中的专业礼仪规范，包括仪容仪表、举止仪态、服务用语及跨文化交际礼仪。教学将通过情境模拟、角色扮演和行业案例分析，重点考核学生在酒店、景区、旅行社等实际工作环境中的礼仪应用能力和职业素养表现。

（6）管理学基础

专业基础课，第五学期开设，36 学时，其中理论 12 学时，实践 24 课时。

课程目标：课程侧重于阐释组织管理的普遍原理和基本方法在工商企业管理管理实践中的具体应用，通过学习，旨在激发学习者对管理理论的兴趣，提高工商企业基层管理者的管理素养，进而开发他们提升自身职业生涯的潜质。

内容简介：主要包括管理概述，包括管理定义，管理角色，管理环境等；管理的发展与现状，了解百年来现代管理学的主要理论和流派的观点，内容和产生背景；掌握计划，组织，领导和控制的具体方法。

教学要求：本课程要求学生系统掌握计划、组织、领导、控制等管理基本职能及经典理论模型。教学将结合企业真实案例与管理模拟实践，通过团队项目与情境分析，重点考核学生运用管理原理分析问题、设计解决方案及团队协作的能力。

（7）中国旅游地理

专业基础课，第六学期开设，36 学时，其中理论 24 学时，实践 12 课时。

课程目标：旅游地理是旅游学与地理学科交叉的产物，具有较强的综合性。本科目要求学生了解世界各国主要旅游目的地分布、类型、特点，能够熟练介绍当地旅游开发情况和旅游资源概况，通过所学知识能够在未来为旅游者提供价值较高的旅游线路产品。

内容简介：主要包括中国旅游资源分类、调查与评价；旅游资源开发与旅游可持续发展；中国旅游区划；中国旅游客源与客流；中国旅游交通与线路；中国旅游资源形成的地理基础与特征。

教学要求：本课程要求学生掌握中国旅游资源的地理分布特征及区域旅游开发知识。教学将运用实地案例，通过区域旅游策划，重点考核学生的旅游资源分析报告与区域旅游规划方案设计能力。

（8）客户关系管理

专业基础课，第五学期开设，36 学时，其中理论 24 学时，实践 12 课时。

课程目标：本课程的任务是要求学生掌握客户关系管理的内涵、主题分析内容和基本方法、运作模式，理解客户管理关系系统结构、功能、技术体系与实施策略，掌握客户管理关系中的智能决策支持技术与作用，并能初步具备利用信息技术与智能技术设计解决方案的能力。

主要内容：引导学生全面掌握客户服务部服务与管理的知识内容，包括客户服务部工作职责、客户服务部业务构成、客户服务部产品知识、客户服务部业务流程及要素、消费心理等；掌握客户服务部运转规律、客户服务部组织特点。了解客户调查、电话联系、上门拜访、服务展示的方法；了解售后服务的内容和要求；了解客户价值

分析的方法，了解客户维护的方法；了解客户关系管理与客户经营的职业标准；了解客户管理与客户经营质量管理的方法和标准。

教学要求：建立用户档案；处理旅游服务中常见的游客投诉并进行补救服务；制定提高客户满意度措施客户关系维护，提升客户忠诚度。

2. 专业核心课程

主要包括：旅游政策与法律法规、旅行社经营与管理、全国导游基础知识、导游业务、计调实务、地方导游知识、模拟导游（见表2）。

本专业核心课程聚焦导游专业能力深化培养，致力于将学生塑造为兼具复合型知识与扎实实践技能的应用型人才。《导游业务》聚焦一线导游核心能力，重点提升学生带团服务、景点讲解及应急处置能力；《地方导游知识》《全国导游基础知识》助力学生系统深入掌握全国历史文化、民俗风情、自然景观及特色产业等核心内容；《旅游政策与法律法规》系统普及旅游行业法治知识，着力培养学生知法、懂法、用法的专业素养——上述四门课程均为导游资格证书笔试核心内容。此外，《模拟导游》重点锤炼学生口语表达与现场导游实操能力；《旅行社经营管理》《计调实务》聚焦旅行社运营核心，助力学生熟练掌握产品设计、资源协调及整体运营的关键方法。最终，系列核心课程将有效助力学生胜任导游服务、旅行社特色产品开发、运营与营销管理及文旅等核心岗位，具备旅游业深度融合的市场竞争力及运营管理能力。

表 2：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	旅游政策与法律法规	①旅游合同法律制度 ②旅游消费者权益保护法律制度 ③旅游安全法律制度、 ④旅游保险法律制度、旅游相关行业法律制度、旅游纠纷及其解决途径。	①旅行社法律制度 ②导游人员法律制度 ③旅游资源法律制度 ④出入境旅游法律制度
2	旅行社经营管理	① 旅游咨询接待。 ② 旅游线路设计。	①旅行社产品设计与开发方法，旅行社产品价格制定策略，旅行社计调业务

		③ 旅游产品营销。 ④ 旅游产品采购。 ⑤ 旅游产品质量监控。	的工作流程。 ②旅行社的客户管理、质量管理和营销管理。 ③旅行社的财务管理和人力资源管理。
3	全国导游基础知识	①旅游地理 ②民族民俗 ③饮食文化 ④建筑园林	①重要的历史、宗教文化。 ②文学艺术、风物特产等人文知识。
4	导游业务	①旅游法规 ②导游实讲解技巧 ③应急处理 ④服务礼仪及跨文化沟通。	①导游员的分类及性质、特点。 ②导游员的工作流程与规范。 ③旅行社企业的工作内容及日常管理。
5	计调实务	①旅行社计调岗位职责 ②计调工作的基础知识和基本操作能力。 ③计调工作认知。 ④计调接发团业务。	①地接计调工作主要内容。 ②旅游线路设计。 ③旅游产品报价。
6	地方导游知识	①地方导游的基本职责。 ②地导工作流程及服务规范。 ③地方旅游资源（历史文化、民俗风情、自然景观、特色产业等）。	①地方旅游政策法规、安全常识和突发事件处理流程； ②设计并讲解地方特色旅游线路。
7	模拟导游	①接待计划规范和程序。 ②游客的接待、导览、讲解、咨询、研学等服务。 ③个性化服务流程。	①导游工作规范流程 ②线上线下景点导览和讲解 ③突发事件的处理。

3. 专业拓展（选修）课程

主要包括：茶艺与茶文化、旅游演艺概论、应用文写作、剧本鉴赏。剧本写作技巧等领域的内容。

（1）茶艺与茶文化

专业选修课，第五学期开设，36 学时，其中理论 12 学时，实践 24 课时。

课程目标：通过追溯茶史（如神农尝百草、茶马古道等历史节点）、解析儒释道思想与茶文化的融合，培养学员对中华传统茶文化的认同感与传播能力；掌握六大茶类（绿茶、红茶、乌龙茶等）的辨识、冲泡技法（盖碗、紫砂壶、玻璃杯等）及水温控制等实操能力；通过茶道礼仪训练（如站姿、奉茶礼节）和美学实践（茶席布置、茶艺表演），培养学员的礼仪修养与艺术创造力。

内容简介：涵盖茶树栽培、加工工艺（如绿茶杀青、白茶萎凋）及品质鉴别标准；包括茶器发展史（如紫砂壶美学）、茶与健康科学、各地茶俗差异等；分茶类教学（如乌龙茶“功夫茶”技法）、多元器具使用（盖碗注水角度、紫砂壶保温技巧）。

教学要求：本课程要求学生掌握茶叶分类、茶艺流程及中华茶文化核心精神。教学将通过实操训练、茶席设计与专题研讨，重点考核学生的茶叶品鉴能力、茶艺操作规范及茶文化解读水平，培养传统文化传承与创新应用能力。

（2）旅游演艺概论

专业选修课，第二学期开设，36 学时，其中理论 12 学时，实践 24 课时。

课程目标：掌握旅游演艺的基本概念、发展历程及主要类型（如景区实景演出、主题公园表演、剧场演艺等）；了解旅游演艺的策划流程、艺术表现形式及文化内涵。熟悉国内外经典旅游演艺案例；能够分析旅游演艺项目的市场定位、受众需求及运营模式；具备初步的旅游演艺创意策划能力，包括剧本构思、舞台设计、观众互动等；掌握旅游演艺项目的宣传推广与品牌营销策略。

内容简介：《旅游演艺概论》是旅游管理、导游等专业的特色课程，聚焦“文旅融合”背景下的演艺产品开发与运营，培养学生对旅游演艺的认知与实践能力。

教学要求：本课程要求学生掌握沉浸式文旅等旅游演艺的核心概念、发展历程。教学将结合典型案例分析与模拟实践，通过项目式学习，引导学生完成旅游演艺主持、旅游演艺构思或活动方案设计，并侧重考核其实践能力与团队协作能力。

（3）应用文写作

专业选修课，第六学期开设，36 学时，其中理论 12 学时，实践 24 课时。

课程目标：通过学习本课程，学生可以掌握剧本创作的基本技巧和方法，学会创作可读性与娱乐性完美结合、内容与形式相和谐、具有一定市场潜力的剧本。

主要内容：本课程为专业选修课，主要讲授剧本创作的基本技巧和方法。本课程的主要任务是引导学生熟悉、了解剧本的各组成要素及其具体作用，培养学生的剧本创作能力。不仅让学生掌握基本的创作方法，更注重培养学生的创造思维，力图让学生能创作出内容与形式相和谐，具有一定市场潜力的优秀作品。

教学要求：本课程系统讲授剧本创作的基本技巧和方法，不仅让学生掌握基本的创作方法，更注重培养学生的创造思维。

（4）旅游美学

专业选修课，第一学期开设，36 学时，其中理论 24 学时，实践 12 课时。

课程目标：培养学生对旅游目的地自然风光和人文景观的审美能力，提升其对旅游景点的欣赏水平。培养学生的旅游情感交流能力，使其在旅行中能够更好地与他人互动和交流。培养学生的创新思维和跨学科综合能力，使其能够更好地将旅游美学理论与实践相结合，为旅游业的发展贡献力量。

主要内容：介绍旅游美学的基本概念、发展历程和理论体系，引导学生深入理解旅游美学的内涵和意义；通过案例分析和实地考察，引导学生认识不同旅游目的地的自然风光和人文景观的审美特点，培养其欣赏能力；探讨旅游者之间以及旅游者与当地居民之间的情感交流方式和技巧，培养学生的交流能力；分析旅游美学对于旅游业发展的重要意义，引导学生思考如何将旅游美学理论运用到实际的旅游服务中。

教学要求：本课程要求学生掌握旅游美学基础理论，能够运用审美原理分析自然与人文景观。教学将结合经典案例与实地审美实践，通过景观解析与创意表达训练，重点考核学生的审美分析报告、创意设计方案及艺术表现能力。

（5）剧本写作技巧

课程目标：第四学期开设，36 学时，其中理论 12 学时，实践 24 课时。通过学习本课程，学生可以掌握剧本创作的基本技巧和方法，学会创作可读性与娱乐性完美结合、内容与形式相和谐、具有一定市场潜力的剧本。

内容简介：本课程为专业选修课，主要讲授剧本创作的基本技巧和方法。本课程的主要任务是引导学生熟悉、了解剧本的各组成要素及其具体作用，培养学生的剧本创作能力。不仅让学生掌握基本的创作方法，更注重培养学生的创造思维，力图让学生能创作出内容与形式相和谐，具有一定市场潜力的优秀作品。

教学要求：本课程要求学生掌握剧本结构与角色塑造的核心方法。教学将通过案例拆解与创作工坊，重点考核剧本完整度、角色立体感及情节设计能力，培养学生基础创作技能。

（6）剧本鉴赏

课程目标：第二学期开设，36 学时，其中理论 12 学时，实践 24 课时。本课程以审美为主线，以中外优秀戏剧影视剧本与剧本娱乐剧本为主体，以深入浅出的戏剧鉴赏知识为铺垫，透过不同时代剧本的表现形式，区别、品鉴、品评不同时代、不同风格、不同民族、不同领域的剧本作品，以最终达到提高学生感性和理性认识相统一的审美素质。

内容简介：本课程要求在常规的理论教学模式下，拓展剧本学习范围，将历史、美学与评论等纳入其中，最终获得认同、统一的审美价值观，坚定民族自信心和自豪感。以社会主义核心价值观为引领，坚持知识传授和价值引领相统一、显性教育和隐性教育相统一、统筹协调和分类指导相统一、总结传承和创新探索相统一的教学规律。

教学要求：本课程要求学生掌握剧本分析与艺术鉴赏的基本方法，能够独立完成剧本结构与艺术价值的专业评析。教学将通过经典剧本案例精读与现场观摩相结合的方式，重点考核剧本分析报告与艺术评论的撰写能力，培养学生的审美判断与批判性思维。

主要专业核心课程介绍如下：

（1）导游业务

专业核心课，第二学期开设，36 学时，其中理论 12 学时，实践 24 课时。

课程目标：本课程是旅游管理专业的核心课程，也是旅游从业人员取得导游资格证书的必考科目之一。通过本课程的学习，主要让学生掌握一名合格的导游人员必须具备的各种导游实务知识和服务技能，能够熟练掌握导游服务程序与服务规范，可以妥善处理旅游过程中所发生的各种问题，并能在相关资格考试中取得相应证书，为学

生成为实用型导游人员奠定基础。

内容简介：主要内容包括导游基本概念、导游员地位与作用、导游员职业道德、旅行社的基本业务知识与技能、导游服务程序与规范、导游讲解能力和带团技能、导游特殊问题的处理能力和应变能力等。

教学要求：本课程要求学生掌握导游服务规范、讲解技巧及突发事件处理流程。通过情景模拟、实地带团演练及经典案例分析，结合笔试考核与实操评估，重点培养学生专业讲解、团队组织及应急处理等核心职业能力。

（2）旅游政策与法律法规

专业核心课，第一学期开设，36 学时，其中理论 24 学时，实践 12 课时。

课程目标：对于《宪法》、《民法》、《旅游法》等法律、法规相关内容进行讲解，系统分析旅游市场法律法规的理论与实践，使从业者具备一定的法律常识，提升学生从事旅游服务与管理期间的安全责任意识，并形成守法工作、依法行事的法治观念；了解国家大政方针，形成对旅游行业政策环境的认识，进一步加深对职业发展方向的理解。

内容简介：主要包括旅游合同法律制度、旅游消费者权益保护法律制度、旅行社法律制度、导游人员法律制度、旅游资源法律制度、出入境旅游法律制度、旅游安全法律制度、旅游保险法律制度、旅游相关行业法律制度、旅游纠纷及其解决途径。

教学要求：本课程要求学生掌握旅游行业核心政策法规，具备运用法律知识处理合同纠纷、安全责任等实际问题的能力。教学将结合典型司法案例与模拟情境，通过案例研讨与实务分析，重点考核法律条文理解、案例分析报告及实务应用能力。

（3）全国导游基础知识

专业核心课，第一、二学期开设，72 学时，其中理论 48 学时，实践 24 课时。

课程目标：课程提供了导游岗位所必要的基础知识，将培养导游基本素质和能力，同时服务于全国导游资格证考试。课程要求学生积累导游讲解内容；提升个人的文化修养，辅助其他专业课程学习；学习导游知识并有效运用于地方导游工作的问题分析和解决过程。

内容简介：重要的历史、旅游地理、民族民俗、建筑园林、宗教文化、饮食文化、文学艺术、风物特产等人文知识。

教学要求：本课程要求学生系统掌握中国历史、文化、旅游资源等导游必备知识。教学将依托数字化教学资源与实地景点，通过案例分析与模拟讲解，笔试、实践讲解考核与团队协作进行综合评价，夯实学生专业基础。

（4）地方导游知识

专业核心课，第一、二学期开设，72 学时，其中理论 24 学时，实践 48 课时。

课程目标：掌握地方导游的基本职责、工作流程及服务规范；熟悉地方旅游资源（历史文化、民俗风情、自然景观、特色产业等）。

内容简介：了解地方旅游政策法规、安全常识和突发事件处理流程；能独立设计并讲解地方特色旅游线路；熟悉地方旅游资源（历史文化、民俗风情、自然景观、特色产业等）。

教学要求：本课程要求学生熟练掌握本地区历史文化、民俗风情及主要景点的专业讲解技能。教学将依托地方旅游资源实地开展现场教学，通过模拟讲解与实训考核，重点评估学生对地方知识的掌握程度及讲解服务能力。

（5）模拟导游

专业核心课，第五学期开设，48 学时，其中理论 12 学时，实践 36 课时。

课程目标：掌握导游服务的基本流程、规范及行业标准；熟悉旅游景点的文化背景、历史知识、民俗风情等讲解要点；能够独立完成导游词撰写与生动讲解（包括普通话、肢体语言等）；培养职业责任感、服务意识与职业道德（如诚信、耐心、文化尊重）；通过角色扮演、场景模拟、实地考察等形式，积累实战经验。

内容简介：是旅游管理、导游等相关专业的核心课程，注重理论与实践结合，为学生未来从事导游、景区讲解、旅游策划等工作奠定基础。

教学要求：本课程通过虚拟仿真技术与实地场景教学，重点训练学生的景点讲解、团队组织及突发事件处理等核心技能。采用情景模拟、角色扮演等实训方式，结合过程考核与实操测评，全面评估学生的专业讲解能力与临场应变水平。

（6）计调实务

专业核心课，第六学期开设，36 学时，其中理论 12 学时，实践 24 课时。

课程目标：掌握旅行社计调工作的基本流程、操作规范及行业标准；熟悉旅游产品设计、成本核算、资源采购（交通、酒店、景区等）的核心要素；能够独立完成旅

游线路策划、行程安排及报价核算；具备与供应商（酒店、车队、景区等）的谈判协调能力；熟练使用旅游管理系统处理团队预订、变更及突发事件；培养细致严谨的工作态度，提升数据分析和成本控制意识；增强团队协作能力，适应旅行社多部门联动的工作模式；树立服务意识与客户思维，确保旅游产品的质量和游客满意度。

内容简介：《计调事务》是旅游管理、导游等专业的重要课程，聚焦旅行社后台运营管理，培养学生在旅游产品设计、资源整合、成本控制及团队操作等方面的实操能力。

教学要求：本课程要求学生掌握旅游线路设计、资源采购与成本控制等计调核心技能。教学将依托旅行社系统，通过真实业务案例与项目实操，重点考核旅游产品线路设计、成本核算及操作流程方案等实务能力。

（7）旅行社经营管理

专业核心课，第四学期开设，36 学时，其中理论 12 学时，实践 24 课时。

课程目标：该课程是介绍旅行社企业管理与业务经营的知识性与实践性高度结合的应用型管理课程。帮助学生从宏观意义上了解中国旅行社的发展现状和趋势，并且从微观意义上认识旅游社管理的形式、过程、内容、方法、目的及规律，为学生提供旅游社工作的全方位视野。

内容简介：境内旅游业务；旅行社计调业务；旅行社外联业务；旅行社航空票务；旅行社电子商务等实训主要包括旅行社产品开发设计；旅行社采购业务；旅行社销售业务；旅行社接团与发团业务。

教学要求：本课程要求学生掌握旅行社组织架构、产品开发、营销推广及财务核算等核心业务流程。教学将依托旅行社管理信息系统及行业真实数据，通过仿真运营与项目实践，重点考核学生产品设计、营销方案及经营分析报告等综合业务能力。

（四）综合实践课程

本专业综合实践模块围绕“锚定导游行业需求、衔接导游证考试要求、强化‘知行合一’能力”的核心导向，设置军事技能课、认识实习（实训）、安全教育、社会实践、毕业设计、岗位实习六门课程，构建了“认知—体验—实战”分层递进、有机衔接的综合实践模块，最终培养符合导游产业需求的应用型人才。

1.军事技能课

作为入学首个实践课程，聚焦"培养职业素养基础，实现角色转型"目标。课程通过军事队列训练，国防理论学习，团队协作拓展等内容，既强化学生的纪律意识，集体观念与抗压能力。这些能力与旅游，研学活动中带队管理，突发情况应对的职业需求高度契合；也帮助学生快速适应大学学习节奏，为后续专业实践课程打下良好的行为习惯基础。

2.认识实习（实训）

认识实习（实训）旨在引导学生建立对导游行业的直观认知，通过组织学生赴景区、旅行社等文旅单位进行实地观摩，了解导游岗位的工作流程与职业环境，并同步开展导游词撰写、讲解模拟等基础技能实训，在实践中深化对《全国导游基础》《导游业务》等核心课程的理解，重点培养学生的行业感知力、基础服务意识与初步的专业认同感。

3.安全教育

安全教育课程以强化学生安全风险防控与应急处理能力为核心，系统讲授旅游安全法规、责任险制度及应急预案，并通过模拟交通事故、游客伤病等真实带团场景开展实操演练，紧密衔接《旅游政策与法规》课程内容，着力提升学生的风险识别评估能力、突发事件处置能力及法律合规意识。

4.社会实践

社会实践着重培养学生服务地方文旅发展的责任感与创新实践能力，通过组织学生参与旅游节庆服务、乡村文旅推广、文化遗产讲解等志愿活动，并开展地方文旅资源调研与小型策划，融入乡村振兴与文旅融合主题，引导学生深入思考旅游的社会价值，重点锻炼其社会服务意识、资源整合能力与文化传播素养。

5.毕业设计

毕业设计注重引导学生综合运用专业知识解决行业实际问题，选题紧密围绕智慧导游、研学课程设计、乡村旅游产品开发等行业热点，强调实地调研、案例分析与理论工具的结合，形成具有实践价值的策划案或研究报告，完整完成“选题论证—方案撰写—模拟推演—答辩展示”流程，系统培养学生的研究能力、创新设计能力以及专业表达能力。

6.岗位实习

岗位实习作为学生从“学习者”向“职业人”过渡的关键环节，安排学生在旅行社、景区等合作企业进行6个月以上全职实习，在“双导师制”指导下独立或协作完成导游服务、产品策划、客户接待等真实工作任务，全面锤炼学生的岗位适应能力、职业操守、团队协作与复杂问题解决的综合职业素养。

八、教学进程及学时安排

本专业方向共包含6个学期，共包含2550个课时，其中公共课占比30.4%，实践课时占比62.2%，教学进程安排详见附件1。

附件1：导游专业课程设置表（2025级）。

附表：教学周数分配表

九、基本教学条件

（一）师资队伍

1. 导游专业师资队伍

学生数与本专业专任教师数比例为23:1，导游专业专任教师共30人，其中12位副高级职称教师，11位中级职称教师，7位初级职称教师，“双师型”教师共14人，占专业课教师数比例为64%，高级职称专任教师12人，占比40%，均优于常规指标，整个专任教师队伍形成职称、年龄、工作经验等较为合理的梯队结构。

本专业整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员16人担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2. 专业带头人

本专业方向是双带头人制，有专业带头人5人，校内专业带头人3人，有10年以上工作经验，高级职称，省级双师型教师；校外企业带头人2人，从事本行业15年以上，具有丰富的理论知识和实践经验。能够较好地把握旅游行业的业态发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

本专业专任教师都具有高校教师资格；具有旅游管理、酒店管理、人文地理与城乡规划等相关专业本科及以上学历；12位教师具有15年以上、11位老师具有5年以上、7位老师具有2年以上的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平，具有本专业理论和实践能力；本专业2024年累计获批各级课题51项。其中省部级课

题 2 项，市厅级课题 34 项（涵盖河南省教育厅人文社会科学研究项目、哲学社会科学教育强省研究项目、河南省教育科学规划课题等），体现专业教师能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；本专业教师获省级奖项 4 项，包括河南省电子商务职业技能竞赛职工组一等奖 1 项、河南省教育系统教学技能竞赛二等奖 1 项、河南省高等职业教育课堂教学创新大赛及教学能力大赛三等奖 2 项；校级教学能力大赛一等奖 3 项，充分体现专任教师能够运用信息技术开展混合式教学等教学改革；每年至少 1 个月在企业或实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（二）教学设施

1. 教室要求

本专业课程需要多媒体教学，理实一体化课堂教学。专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地

（1）旅游管理综合实训室

投影仪（1 套）、实训电脑（1 台）桌椅（20 套），培养学生职业形象展示能力和口头表达沟通能力。

（2）模拟导游实训室

多媒体控制系统（1 套）、专业投影机（6 台）、音响（4 套）、话筒（3 个）、功放（2 套）、航空座椅（88 把），锻炼学生的导游讲解服务技能、职业形象展示能力和口头表达沟通能力。

（3）旅行社计调实训室

投影仪（1 套）、镜子（2 块）、实训电脑（8 台）桌椅（8 套），锻炼学生的旅行社计调能力、旅行社营销能力和旅行社管理能力

3. 校外实习基地

学院与行业、企业紧密结合，遵照校企共建、互惠互利的原则，建成校企资源互补、资源共享的校外实习基地。

（三）教学资源

1. 教材选用要求

教材选用是保障教学质量的重要环节。旅游管理专业严格遵循《普通高等学校教材管理办法》等文件要求，选用适用于高职课堂和实习实训的教学用书及相关配套资源，确保教材体现党和国家意志，杜绝不合格教材进入课堂。每学期对教材进行抽样检查，重点审核内容的科学性、出版时效性、类型适宜性及意识形态导向，优先选用国家及省级规划教材。为适应行业发展与教学改革，教材选用紧密对接智慧文旅、沉浸式文旅及赋能乡村振兴等新趋势，及时将新规范、新技术、新业态融入教学；积极选用体现“书证融通”、支持混合式教学模式的新型活页式教材、工作手册式教材，注重与导游证考试等职业资格认证衔接，保障教材的先进性与实用性。

例如，《旅游学概论》是导游专业的入门课程，优选国规教材，旨在学生能够系统地了解旅游的基本概念、旅游产业的结构与功能、旅游业的发展趋势与可持续发展理念，让学生能够更好地理论联系实际、构建知识体系、关注行业动态，为后续的学习打下坚实的基础。《管理学基础》是导游专业的专业基础课程，选取国规教材，为学生奠定管理学的通用理论框架，同时紧密结合旅游行业的特性，培养学生的管理思维、分析能力和实操技能。针对《全国导游基础》《地方导游基础》《旅游政策与法规》《导游实务》这四门导游证笔试科目核心课，专门选用契合最新考证大纲，涵盖真题解析与带团技能实训的考证教材，助力学生同步衔接职业资格备考，并每年进行版本的更新，实现教学、考证与行业需求的同频衔接。《模拟导游实训（微课版）》教材则对接导游证考试的面试内容，结合微课培养学生在带团服务、语言讲解、突发事件处理、旅游产品策划等方面的综合实战能力，既为导游证面试做好准备又缩短了课堂与工作岗位的距离。

表 3：部分教材选用情况

序号	教材名称	出版社	版次	教材类型
1	旅游学概论	江苏大学出版社	第一版	国家规划
2	管理学基础	东北师范大学出版社	第二版	国家规划
3	旅游职业礼仪与交往	东北师范大学出版社	第二版	国家规划

4	研学旅行实操手册	教育科学出版社	第一版	国家规划
5	模拟导游实训【微课版】	东北师范大学出版社	第二版	国家规划
6	中国旅游地理(互联网+)	广东教育出版社	第二版	国家规划
7	全国导游基础知识	中国旅游出版社	第十版	导游证考试用书
8	地方导游基础知识	中国旅游出版社	第十版	导游证考试用书
9	导游业务	中国旅游出版社	第十版	导游证考试用书
10	旅游政策与法规	东北师范大学	第二版	导游证考试用书

2. 图书文献配备要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：住宿、餐饮等旅游酒店管理等方面的专业图书、文献资源，并订阅不少于 10 种专业领域的优秀期刊。

3. 数字资源配备要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

1. 理论教学方法

教学方法主要是将任务驱动法，激励法及案例教学有机结合，注重课前信息综述，课中注重案例，课后任务驱动；各理论课程均适当使用简单的英文资料，培养国际化视角；围绕教学目标，使用案例教学；通过对事件或事务发生与发展的环境、过程的模拟或者是虚拟再现进行情景模拟教学。

2. 实践教学方法

导游专业的教学依托“双师型”教师队伍，坚持以任务为导向、教师为主导、学生为主体的原则，实施“讲—演—练—评”四位一体的教学模式：第一步，教师讲解技能操作要点；第二步，教师进行演示；第三步，学生根据要求进行练习；第四步，

教师根据学生练习中出现的点评。专业技能教学通过实施一对一的操作、手把手的指导来完善学生的技能训练，保障了实践教学效果。同时鼓励学生大胆参与社会实践。学院与相关单位协助，让学生自愿报名在双休日、旅游旺季等为游客做义务导游，通过系统导游技巧的掌握、模拟导游和领队的训练，让学生体验导游和领队的工作程序，强化课外实践练习，择机当好义务导游。使学生能在实践中丰富自己的经验，不断进步。

（五）教学评价

本专业考核分理论课考核、专业教学技能考核、顶岗实习考核三部分。

1. 理论课考核

理论课程考核包括学生对课程中理论知识的识记、理解、掌握和运用的考核，采用形成性考核和终结性考核相结合的方式。形成性考核成绩占课程总成绩的 50%，包括平时作业成绩（占 30%）和学习表现成绩（占 20%），由任课教师根据学生的平时作业完成情况、上课与老师互动情况、学习表现记录（包括到课率记录）进行综合评定。终结性考核成绩占课程总成绩的 50%。终结性考核采取期末无纸化（或纸质）考试。

2. 专业教学技能考核

为客观评价学生在学完本门课程后知识的掌握情况、专项技能的训练水平、职业核心能力的掌握情况，将本课程考核与评价分为两部分，分别为平时过程性考核和期末终结性考核，总分为 100 分。

其中平时过程性考核占 60%，考核主要分成 2 部分，一方面根据阶段性个人或小组项目完成情况，由学生自评、组内他人评价和教师评价相结合评定成绩；另一方面，根据项目完成的时间、主题是否符合要求、质量是否达标、是否有创新，由组长和教师评价相结合的方式评定成绩。

期末终结性考核占 40%，主要分为理论考试以及实践考试。其中理论考试部分根据期末问卷式理论考试，由教师评定成绩。实践考试根据期末实践项目完成的时间、主题是否符合要求、质量是否达标、是否有创新，由教师评价评定成绩。

3. 岗位实习的考核

岗位实习时间为 12 个月，考核成绩由企业指导教师与校内指导教师共同评定，其中以企业方评价为主要依据。校内指导教师主要根据学生提交的岗位实习总结及定

期汇报情况进行评定；企业指导教师则依据学生在实习期间运用专业知识解决实际问题的能力、职业素养表现以及综合技能提升情况进行评定。双方评分权重设置为：校内指导教师评定成绩占考核总成绩的 40%，企业指导教师评定成绩占 60%。考核成绩采用百分制，60 分及以上为合格。未达到实习考核合格标准的学生，扣除岗位实习相应学分。本专业将结合导游专业特色，在实习过程中重点培养学生的实际操作能力、行业适应能力与综合职业素养，并通过校企双导师制度强化教学师资队伍协同指导能力，确保实习内容与专业培养目标相一致。

十、质量管理

（一）学院专业建设指导委员会，为专业建设出谋划策，提供市场、政策及行业信息，提高专业建设的科学性和合理性。

（二）学院教学执行组织与教学督导组，对课程建设、教学方法的改革与推广、课堂教学质量管理等进行督导与评价。

（三）根据学院实践教学环节质量管理，完善各实践教学环节的课程标准、评价标准，完善实践教学管理文件，加强校内外实训、顶岗实习的管理。

（四）学院专业调研组，负责本专业的社会需求、毕业生跟踪调查和新生素质调查等工作，为本专业的招生和就业提供支持。

十一、毕业要求

（一）课程成绩要求

所有课程成绩全部合格，并达到本人才培养方案要求的素质、知识和能力等方面要求，准予毕业，颁发毕业证书。

（二）学分要求

本专业必须修满 136 学分方可毕业。其中，岗位实习时间为 12 个月。

（三）证书要求

1. 通用证书：

鼓励学生获得普通话证书、计算机等级等其他证书。

2. 职业资格证书：

鼓励学生毕业时至少考取一项本专业相关的证书：如导游证或研学旅行策划与管理职业技能等级证书等。

（四）综合素质考核要求

学生须通过学院组织的综合素质考核，考核内容包括：

思想政治素质：拥护党的领导，践行社会主义核心价值观，具备良好的思想道德修养和社会责任感；

专业素养：具备扎实的专业知识、技能和职业素养，能够胜任剧本娱乐与旅游融合业态的相关岗位；

实践与创新能力：在实习、实训、项目实践中表现突出，具备一定的创新意识和解决问题的能力；

身心健康发展：身心健康，具备良好的心理素质和团队协作能力；

美育与劳动素养：具备一定的审美能力、人文素养和劳动意识，尊重劳动、热爱劳动。

（五）其他要求

学生须完成所有规定的教学环节。

岗位实习：在与学校签订合作协议的企业里进行全职岗位实习，承担实际工作任务。实习中重点锤炼现场服务、流程管理、营销推广等核心业务技能。实习成果需通过企业评价与校方考核，完成理论与实践的综合转化。

毕业设计：毕业设计应立足于剧本娱乐行业与旅游、文旅产业融合发展的真实问题或市场需求。鼓励学生采用案例研究、市场调研、产品策划等形式，完成一份具备可行性与创新性的解决方案或商业计划书。研究成果需体现对专业知识的综合运用能力，并对行业实践具有一定的参考或启示价值。毕业设计指导教师在指导学生完成毕业设计的同时，完成毕业教育。

附表

2025 级三年制导游专业学期教学周数分配表

<div>周次</div> <div>学期</div>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			★	★	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	●
二	☆	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	●
三	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
四	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲		
五	☆	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	●
六	☆	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	○	○	○	○	●

- 说明：
1. 教学单位依据上级文件，学校实际，专业内涵建设，科学安排每学期周教学。
2. 符号： ★—军训，☆—社会实践，■—理论教学，▲—实习，△—校内实训， ○ -毕业设计， ●-考试

